

Edición Semanal N° 18 / Martes, 6 de junio del 2023

TENDENCIAS

El análisis de Asuntos Públicos

Arándanos peruanos:
un caso de éxito global

 Pacific

 Edelman *Affiliate*



Blueberries peruanos

El boom de los arándanos



Andina

Actualmente, y por cuarto año consecutivo, nuestro país se posiciona como el primer exportador mundial de arándanos.

La historia de los arándanos es de éxito global y vale la pena contarla. Perú pasó de tener exportaciones prácticamente nulas de arándanos el 2014 a exportar más de USD\$ 1000 millones en solo cinco años. Actualmente, y por cuarto año consecutivo, nuestro país se posiciona como el primer exportador mundial de arándanos.

Lograr este crecimiento empezó con la visión de empresarios peruanos que habían hecho investigación y desarrollo de nuevos productos con alta demanda, y la del Programa Nacional Perú Berries de Sierra y Selva Exportadora en su momento.

El Perú tiene a su favor una serie de condiciones para la agroexportación, particularmente

en la costa del país, por su microclima frío, debido a la corriente de Humboldt y tener la cordillera de los Andes muy cercana al mar. También por proporcionar flexibilidad respecto a las cosechas, lo que permite hacerlo en meses de menor oferta en el hemisferio norte, cuando los precios están estacionalmente más altos en el mercado internacional.

Un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reveló que estas condiciones climáticas favorables requirieron un conjunto de elementos complementarios, particularmente buenas políticas públicas para hacer realidad este boom de los arándanos peruanos.

La creciente demanda global –tanto en países desarrollados como en desarrollo– por productos saludables y superfoods, que

Perú pasó de tener exportaciones prácticamente nulas de arándanos el 2014 a exportar más de USD\$ 1000 millones en solo cinco años.

ofrecen los máximos beneficios nutricionales con un mínimo de calorías, coadyuvó a una apuesta por una agricultura moderna de alta productividad, de la mano de investigación y tecnología. Esto marcó la diferencia.

TENDENCIAS analizó escenarios de nuestra agroexportación poniendo el caso de los arándanos como ejemplo. La opinión de Alfonso Velásquez, exministro de la Producción, expresidente de Sierra y Selva Exportadora, y artífice del ingreso, cultivo y desarrollo de la industria del arándano en el Perú, nos acompaña en esta edición especial. ●

Silvestre Perú



El Perú tiene a su favor una serie de condiciones para la agroexportación, particularmente en la costa del país, por su microclima frío, debido a la corriente de Humboldt.



¿Qué puede suceder?



Escenario TENDENCIAL (probable)

La empresa privada y el Estado no logran complementarse lo suficiente para continuar la senda del crecimiento de la agroexportación. Aunque ésta se mantiene con cifras positivas, se debe más al esfuerzo que realiza el sector privado que al acompañamiento del Gobierno a nivel regional y local, el cual no responde al rol promotor de la industria agrícola que debería tener en el territorio.

Si bien las extensiones agrícolas dedicadas a la agroexportación continúan en crecimiento, no se genera valor compartido y son, nuevamente, los pequeños agricultores los que quedan relegados. Solo aquellos que apuestan por la asociatividad logran insertarse, pero con un dinamismo lento y con escaso apoyo estatal, lo que no contribuye a sostener este modelo.

En cuanto a tecnología para mejorar la cosecha, en la que la genética juega un rol predominante, no vamos al mismo ritmo que otros países competidores, lo que significa una desventaja. Aquellos que logren invertir y aprovechar en el mejoramiento de las variedades alcanzarán éxito, mientras que los pequeños productores no logran insertarse en la cadena de valor por cuestiones de calidad y costos.

Los fenómenos climatológicos y efectos de cambio climático generan efectos sobre la producción, sobre todo aquella que no prioriza la tecnología, tornándola vulnerable y con proyección a pérdida. Los trabajadores de las empresas agroindustriales y algunos grupos con intereses particulares podrían promover nuevas protestas que contribuyan a debilitar el sector. ●

Solo aquellos que apuestan por la asociatividad logran insertarse, pero con un dinamismo lento y con escaso apoyo estatal.

Escenario OPTIMISTA (menos probable)



El Estado se involucra de forma decidida en promover la agroexportación a través de un mayor impulso a la asociatividad de pequeños productores desde los gobiernos locales, otorgando recursos para fomentar la industria exportadora con proyectos de tecnificación, que permitan a los agricultores familiares ingresar a la cadena de valor de las empresas agroexportadoras.

Se logra que el pequeño agricultor pueda aprovechar el dinamismo de la agroexportación de productos que son altamente demandados en el mercado internacional, extendiéndose las regiones productoras, obteniendo

mayor rentabilidad y fortaleciendo la competitividad, de la mano del empresariado.

A la par que las empresas dedicadas a la exportación de arándanos apuestan por la genética para cumplir con los estándares de calidad y sabor que demandan mercados de rápido crecimiento como China, se ingresa a un esquema planificado de la oferta, con el fin de que no se inunde el mercado y ello afecte la calidad y los precios. El Estado acompaña con normas de fomento que brindan estabilidad y mucha promoción y relacionamiento para seguir posicionando nuestras exportaciones no tradicionales, que superan a nuestros principales competidores. ●

Las empresas dedicadas a la exportación de arándanos apuestan por la genética para cumplir con los estándares de calidad y sabor que demandan mercados de rápido crecimiento como China.



Senasa



Crecer de manera sostenida

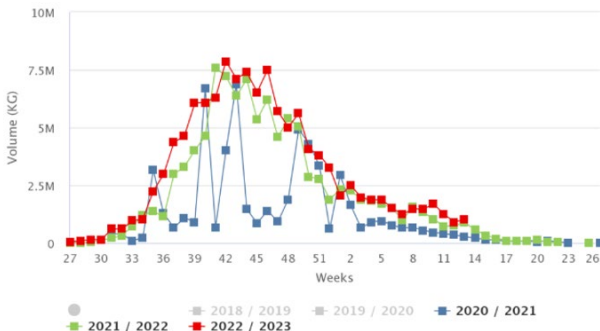
En los gráficos podemos observar el volumen de exportación en EE.UU.

El mayor volumen de exportación de los arándanos peruanos se da entre la semana 35 y la 46, que ha sido considerada la ventana de oportunidad para este producto en los mercados internacionales. Sin embargo, el rápido crecimiento de la exportación de este fruto, a un ritmo de 30% anual, tiende a ser más lento, pero en la medida que se logre ordenar la oferta se podrá

tener campañas más sostenidas con precios más estables.

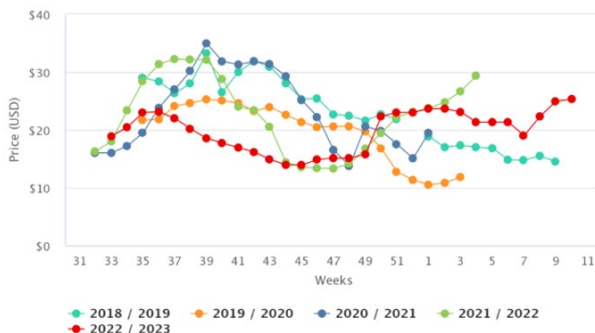
En los gráficos podemos observar el volumen de exportación en EE.UU., el principal país de destino de nuestros arándanos, que sigue la dinámica arriba descrita, mientras que los precios, si bien no son tan altos como en campañas anteriores, tienden a ser más sostenidos. ●

Blueberry Volumes by History in the US | Conventional from Peru



Source: USDA via Agrometrics

Blueberry Prices by History (As Reported) in the US | from Peru



Source: USDA via Agrometrics



Columna de opinión

El futuro del arándano y la gobernanza productiva

Por



Alfonso Velásquez, exministro de la Producción y expresidente de Sierra y Selva Exportadora

Fuerte y sólido. Así es el futuro del arándano para nuestro país. En los próximos años se prevé un importante crecimiento de la demanda mundial de este producto. En el caso de China, se proyecta que la demanda crezca en 100%, un potencial de crecimiento tres veces mayor que Estados Unidos (EE.UU.), nuestro principal país de destino. En Europa la demanda se incrementará en 70%, dado que es un mercado que se orienta hacia el consumo saludable y los

antioxidantes propios de esta fruta son su mayor atractivo. En EE.UU. se espera que en los próximos años se duplique el consumo, de un kilo al año que en promedio consume un americano a dos.

Sin embargo, el principal desafío para Perú es India, por su auge económico e incremento poblacional que ya superó a China y se ha convertido en la esperanza de la demanda de berries a nivel mundial. Ante ello nuestro país tiene que estar preparado, en vista

El principal desafío para Perú es India, por su auge económico e incremento poblacional que ya superó a China y se ha convertido en la esperanza de la demanda de berries a nivel mundial.



Comex Perú



Es considerado un superfood, por su gran cantidad de proteínas, minerales y antioxidantes.

de que los mercados se renuevan y van a preferir arándanos cada vez más grandes y dulces, para lo cual los proveedores de material genético a nivel internacional ya se encuentran desarrollando nuevas variedades y es una oportunidad para laboratorios y semilleros nacionales de continuar mejorando la tecnología con el conocimiento que se va adquiriendo.

Todo esto significa que en los próximos años el crecimiento sostenido de la demanda, si bien no brindará los resultados económicos iniciales de muy alta rentabilidad, asegura un negocio de exportación de arándanos exitoso que seguirá generando prosperidad para el país. Al ser considerado un superfood, por su gran cantidad de proteínas, minerales y antioxidantes, sin

contener demasiadas calorías, tiene asegurada la demanda en un mundo que tiende al consumo de alimentos saludables.

Además del arándano, muchos frutos, cereales, semillas y granos peruanos, como el camu camu, la kiwicha, el sacha inchi y la quinua, entre otros, están considerados dentro de esa categoría con un potencial muy grande. El crecimiento de la agroexportación y la inversión en los grandes valles de la costa con hortalizas como el espárrago generan oportunidades para que la pequeña agricultura aproveche la demanda e ingrese al mundo de los superfoods con producciones focalizadas en diferentes localidades, en la medida que se asocie y optimice sus procesos productivos para formar parte de esta dinámica.

Esto se puede dar en asociaciones de productores, o integrando a los pequeños agricultores como proveedores o miembros de una cadena de valor con exportadores reconocidos. Desde el punto de vista de la inclusión productiva o lo que llamo la gobernanza productiva se trata de fomentar el ingreso del agricultor familiar al mundo de la exportación. Para que esto se vuelva una realidad se requiere que el empresario moderno genere valor compartido con los pequeños agricultores, y que las autoridades locales promuevan comités de productores por cuencas o corredores, de la mano de un engranaje entre mercado e investigación.

De esta manera vamos a lograr que la experiencia de

El crecimiento de la agroexportación y la inversión en los grandes valles de la costa con hortalizas como el espárrago generan oportunidades para que la pequeña agricultura aproveche la demanda e ingrese al mundo de los superfoods.

la exportación del arándano peruano, que hace dos décadas ingresó al país fruto de una acción colaborativa de Chile y ahora es una potencia a nivel mundial, se replique para el agricultor familiar a fin de que disfrute de la bonanza de un producto nuevo y no ingrese a competir, como suele pasar, cuando los precios están decreciendo y el mercado se encuentra saturado. ●



Andina



Este informe es elaborado por las direcciones de Asuntos Públicos, Comunicaciones e Investigación + Desarrollo de Pacific Latam.

Consejo Editorial:

Ernesto Pye, Juan Carlos Ruiz
César Chanamé, Giulianna Rodríguez,
Gabriela Sandoval

Dirección:

Juan Carlos Ruiz

Edición:

Gabriela Sandoval

Editor de Diseño:

Gerardo Pinedo Salas

CONTACTO:

Patricia Bobadilla
Directora de Desarrollo de Negocios
E-mail: pbobadilla@pacificalatam.com
Telf.: (51) 940 492 118

www.pacificalatam.com

