



Pacific

Edelman *Affiliate*

Edición N° 3
**Lunes, 20 de
febrero de 2023**



TENDENCIAS

El análisis de Asuntos Públicos

¿VA O NO VA?



Radiografía de la **SEMANA**

Las últimas semanas aparecieron múltiples declaraciones en los medios de comunicación que se sumaban al pedido de que la presidenta Dina Boluarte renuncie a su cargo para acelerar un nuevo proceso electoral.

Sean personajes políticos, organizaciones sociales o líderes de opinión, lo cierto es que la última encuesta nacional de Ipsos revela que un 76% de peruanos está de acuerdo con la renuncia de Boluarte, quien pese a todas las voces en contra se mantiene firme en el cargo y manifiesta que no renunciará.

El ciclo de reuniones que la mandataria inició con los líderes de los principales partidos políticos busca ganar

tiempo y neutralizar el desgaste que hoy tiene el Gobierno, y un Congreso que tampoco logra darle forma a una transición ordenada vía el adelanto de elecciones.

La conflictividad social baja notoriamente su intensidad, manteniendo conatos violentos en Puno, pero recuperando el orden en Juliaca. Las demás regiones del sur vuelven poco a poco a una nueva normalidad, que no es lo mismo que volver a lo anterior.

Quisimos realizar el ejercicio de pensar qué sucedería si la presidenta Boluarte permanece en el cargo, pese a su alta desaprobación, que supera el 70%, y con un Parlamento cuya aprobación continúa en descenso desde el 2021 hasta la fecha.

ESCENARIOS:

¿Qué puede suceder?



1. Escenario de tensión política (probable)

Una tensa convivencia entre Ejecutivo y Legislativo. Este último intenta ejecutar reformas que permitan a algunos partidos políticos mantener vigencia. Se reactivan algunos focos de protesta. Los vinculados a una economía ilegal intentan una especie de Confederación Perú Boliviana. Los vinculados a demandas sectoriales o regionales puntuales prefieren mesas de diálogo con el Gobierno.

Los problemas de gestión persisten, pero la presidente Boluarte se mantiene firme con estratégicos cambios de gabinete que le dan aire y alianzas coyunturales. Se inicia una campaña electoral anticipada en la que las propuestas expresan nuevamente un escenario de polarización. La economía recupera estabilidad.



2. Escenario de anarquía y caos (menos probable)



Se presenta una tercera ola de protestas violentas en el sur del país, causando graves daños en la economía formal vinculada a sectores estratégicos como minería, agroindustria, alimentos y sector financiero, principalmente. Esto provoca una reacción represiva de parte del Gobierno, que restablece el orden público con estados de emergencia y toques de queda.

El Congreso de la República se ve obligado a adelantar elecciones por una vía inmediata (vacancia). El crecimiento económico se detiene y las inversiones se paralizan hasta esperar que el escenario de anarquía pase.



DECISIONES:

¿Qué hacer?



¿Y cómo va la CONFIANZA en Latinoamérica?

La última encuesta anual de confianza y credibilidad "Edelman Trust Barometer 2022" revela que los organismos en los que la población latinoamericana(*) más confía son las empresas privadas con un 63% y las ONG con un 62%, respectivamente.

A pesar de esta importante cifra de confianza en las empresas privadas, los latinoamericanos consideran que estas no están haciendo aún lo suficiente para hacer frente a los problemas sociales.

¿Cómo podrían lograr ese objetivo? De acuerdo al barómetro, los latinoamericanos consideran que las empresas se deberían enfocar más en temas relacionados al cambio climático, desigualdad económica y promover la capacitación de su fuerza laboral.

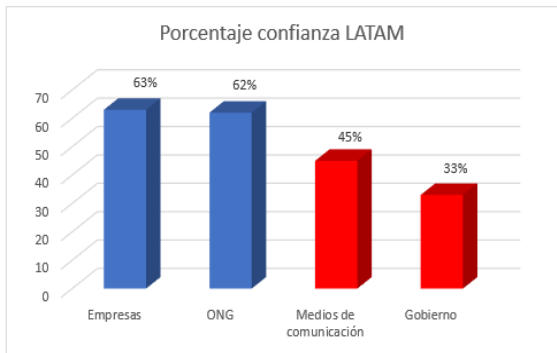
Desean también que las empresas privadas y sus líderes tengan cada vez mayor liderazgo en la sociedad, teniendo en cuenta la casi crónica desconfianza presente en los gobiernos de la región.

(*) Se consideró a Argentina, Brasil, Colombia y México. Más de 1150 encuestados por país.



El estudio revela también que los latinoamericanos le tienen más desconfianza a los gobiernos y a los medios de comunicación, lo que está llevando a un círculo vicioso de permanente desconfianza, llegando en muchos casos a que esta sea considerada la opción por defecto.

Solo el 33% confía en el gobierno, mientras que solo el 45% en los medios de comunicación. ¿Las razones? La desinformación y la división social que generan. El Perú no es ajeno a esta realidad latinoamericana. Esta encuesta da claves a las empresas para emprender acciones dirigidas a capitalizar esta confianza.



1% a 49%: **desconfianza**
50% a 59%: **neutral**
60% a 100%: **confianza**



Este informe es elaborado por las direcciones de Asuntos Públicos, Comunicaciones e Investigación+Desarrollo de Pacific Latam.

Consejo Editorial: Gonzalo Coloma / César Chanamé / José Miguel Nieto / Julio Piscocoya

Dirección: Juan Carlos Ruiz

Edición: Gabriela Sandoval

Diseño: Martín Chávez

CONTACTO:

Patricia Bobadilla

Directora de Desarrollo de Negocios

Correo electrónico: pbobadilla@pacificaltam.com

Telf.: (51) 940492118

www.pacificaltam.com

