



Escucha al Perú

WWW.ESCUCHAALPERU.COM



Pacific



Edelman *Affiliate*

WWW.PACIFICLATAM.COM





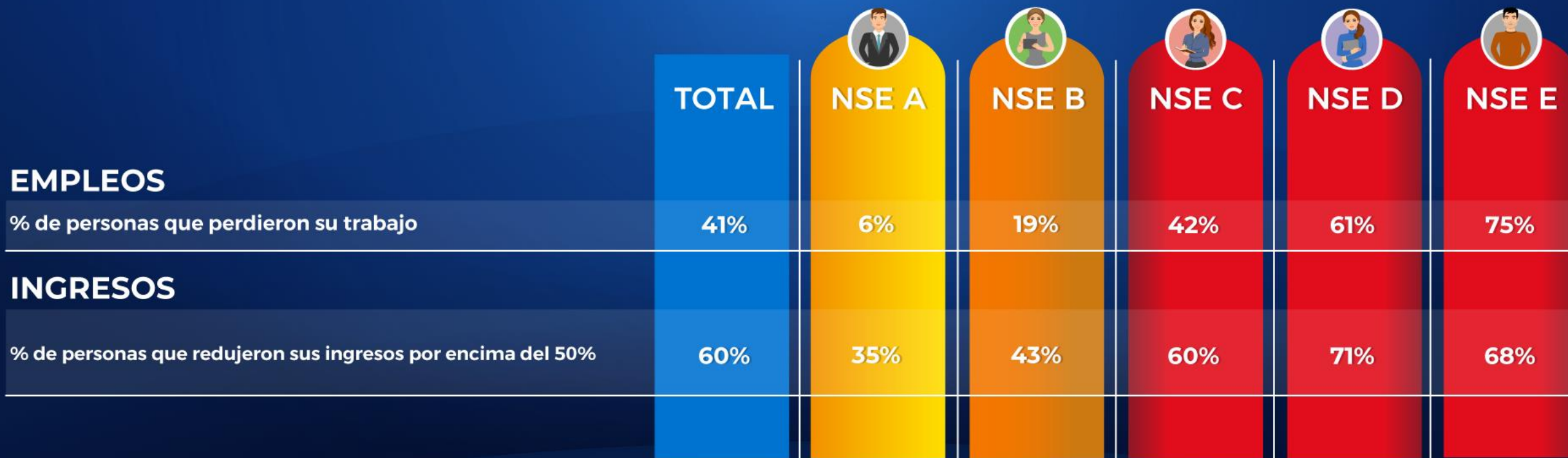
RESUMEN EJECUTIVO

LIMEÑOS POST CUARENTENA

La primera encuesta hecha por los ciudadanos



LOS NUEVOS PERFILES POR NIVELES SOCIOECONÓMICOS



El NSE A es el menos afectado por la pandemia.

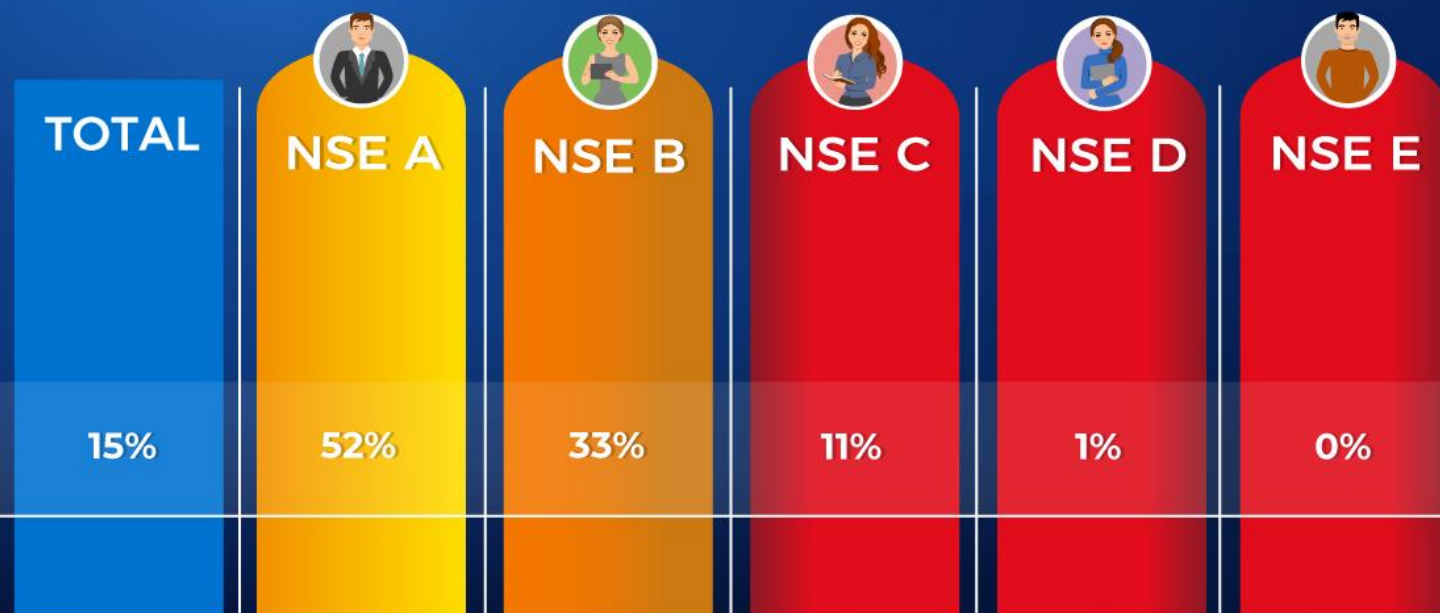


El NSE B es el sector más optimista en la recuperación de Lima económicamente y laboralmente hablando.

LOS NUEVOS PERFILES POR NIVELES SOCIOECONÓMICOS

AHORROS

% de personas que no tuvieron la necesidad de utilizar sus ahorros



En el NSE C se ubica la mayor parte de la población.

En el NSE D, los vínculos y relaciones familiares han mejorado con la cuarentena.

El 100% del NSE E ha sido afectado económicamente.

Caracterización de perfiles

PERFIL NSE



PERFIL SECTOR NSE A

➤ 6% Perdieron su empleo

En el NSE A es el menos afectado con la pandemia con relación a la salud. Al resto de la población limeña les afectó por igual. Una tercera parte de cada sector manifestó que en términos de salud se vieron afectados de manera negativa, en cambio en el NSE A solo al **15 %**. NSE A usualmente cuentan con estudios superiores y han sido los menos afectados económicamente.



PERFIL SECTOR NSE B

➤ 19% Perdieron su empleo

El NSE B es el sector más optimista en la recuperación de Lima económicamente y laboralmente hablando. El **38 %** de su población considera que sus actividades laborales volverán a la normalidad luego de tres meses de culminar la crisis por el COVID 19. Es el sector optimista.



PERFIL SECTOR NSE C

➤ 42% Perdieron su empleo

El NSE C, que es en donde se ubica la mayor parte de la población, ha indicado que el **83%** de sus menores han podido seguir las clases escolares. El **55%** del NSE C, volvería a un restaurante recién en el año 2021.



PERFIL SECTOR NSE D

➤ 61% Perdieron su empleo

A pesar del duro golpe que han experimentado económicamente, el NSE D ha manifestado que sus relaciones y vínculos familiares han mejorado durante la cuarentena. El **73 %** de este sector se siente mejor con su familia. Es el sector que tiene más hogares con menores de edad, el **82 %** de sus hogares tienen un menor.



PERFIL SECTOR NSE E

➤ 75% Perdieron su empleo

El **100%** del NSE E ha declarado que han sido afectados de manera negativa económicamente. Asimismo el **97%** del NSE E ha declarado han sido afectados de manera negativa laboralmente hablando. El **54 %** del NSE E ha declarado que su mayor preocupación post pandemia es recuperar su situación laboral. Asimismo el NSE A y el NSE E son los que menos les preocupa la salud luego de la pandemia. El NSE E ha declarado su preocupación en asuntos de salud solo el **9%**.

El **100%** está conectado al internet



El **87%** no tiene conexión al internet, ni cable ni teléfono fijo



LAS DOS LIMAS: DIGITAL Y LA DESCONECTADA



Escucha al Perú



Solo el 59% tiene conexión a internet. En algunos sectores de Lima, por cada 25 hogares solo uno tiene internet.



El 92% de la población limeña que usa tarjeta de crédito tiene internet. El 83% de la población que usa el servicio delivery también tiene conexión a internet.



Un 12% de los limeños ha hecho teletrabajo.



La mitad de los limeños emprendedores tienen acceso a internet. La otra mitad está desconectada.

CONSUMO POST CUARENTENA

CONSUMO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Top 3 de productos de limpieza
más consumidos



TOTAL:



Lejía 86%



Alcohol med. 55%



Alcohol en gel 33%

CONSUMO POST CUARENTENA

HÁBITOS DE COMPRA

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
Frecuencia principal de compra	Una vez a la semana 57%	Una vez a la semana	Una vez a la semana	Una vez a la semana	Una vez a la semana	Una vez a la semana
% de personas que compran de forma diaria / interdiaria	25%	3%	13%	26%	37%	30%
Lugar principal en donde suele hacer sus compras	Mercado 64%	Supermercado	Supermercado	Mercado	Mercado	Mercado
Medio de pago más usado	Efectivo 81%	Tarjeta de crédito / débito	Tarjeta de crédito / débito	Efectivo	Efectivo	Efectivo
% de personas que usan algún servicio de delivery	27%	67%	50%	23%	4%	5%



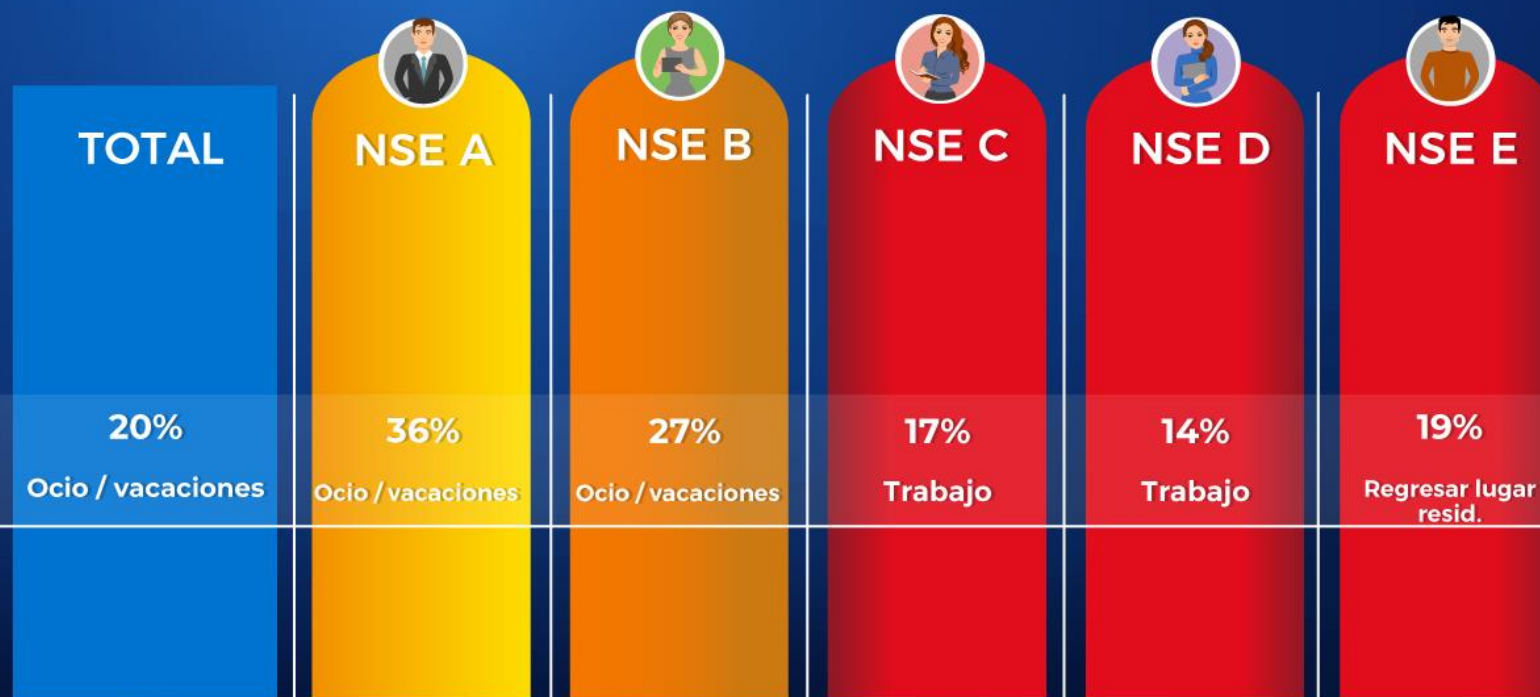
Lima Sur presenta un gran porcentaje de personas que asiste diaria o interdiariamente a mercados, usa efectivo y tiene población vulnerable en casa.

EXPECTATIVAS COMERCIALES

EXPECTATIVAS EN EL SECTOR TURISMO

Intención de viajar este año

Motivo principal para viajar



EXPECTATIVAS COMERCIALES

EXPECTATIVAS EN EL SECTOR GASTRONOMÍA

Cuándo volvería a visitar restaurantes (para comer ahí)

Año 2020 (de abrirse)

Año 2021

Año 2022

No sabe

TOTAL

NSE A

NSE B

NSE C

NSE D

NSE E

7%

20%

10%

4%

8%

9%

48%

48%

46%

55%

42%

24%

7%

6%

8%

7%

6%

5%

38%

26%

36%

35%

43%

61%

EXPECTATIVAS COMERCIALES

EXPECTATIVAS EN EL SECTOR ESPARCIMIENTO

Cuándo volvería a visitar cines / teatros / bares / discotecas / ferias / afines

Año 2020 (de abrirse)

Año 2021

Año 2022

No sabe

TOTAL

NSE A

NSE B

NSE C

NSE D

NSE E

5%

7%

9%

3%

2%

0%

47%

60%

56%

47%

40%

25%

7%

4%

5%

9%

9%

9%

41%

29%

30%

42%

49%

66%

PROPUESTA



Bono de inversión para el progreso. Inserta al microempresario al mundo digital y los formaliza. La inversión del gobierno se recupera con los impuestos que generarán los microempresarios.

QUIENES SOMOS



Escucha al Perú

Es una asociación civil sin fines de lucro cuyo fin es dar a conocer las necesidades y opiniones de los peruanos para ayudar en la toma de decisiones de los hacedores de políticas públicas y privadas.

Acercar a los ciudadanos a sus autoridades.

Pacific



100+ Oficinas y aliados

65+ Años en el mercado

\$900+ Millones en ventas

I+D Trust Barometer



Acceso a metodologías,
estudios de mercado
y casuística



Ejecutivos visitan el Perú
para entrenar y supervisar
las actividades del staff



Cooperación constante
para fortalecer
nuestros servicios



Atención global con
experiencia local



Escucha al Perú

WWW.ESCUCHAALPERU.COM



Pacific



Edelman *Affiliate*

WWW.PACIFICLATAM.COM



Importante:

El estudio expuesto es propiedad de Escucha al Perú y Pacific Edelman Affiliate. Queda prohibido tomar y divulgar la información sin la mención de sus autores.