



Escucha al Perú

WWW.ESCUCHAALPERU.COM



Pacific



Edelman *Affiliate*

WWW.PACIFICLATAM.COM





Escucha al Perú



Conferencia Virtual

PERUANOS EN EL EXTERIOR EN LA ERA COVID-19

**Primer estudio en la historia del país que devela el impacto
COVID-19 en este importante segmento de nuestros ciudadanos**



Escucha al Perú



RESULTADOS

**PRIMER ESTUDIO EN LA HISTORIA DEL PAÍS QUE DEVELA EL IMPACTO
COVID-19 EN ESTE IMPORTANTE SEGMENTO DE NUESTROS CIUDADANOS**

¿POR QUÉ RAZÓN EMIGRÓ?



Escucha al Perú



Base total: 482 casos
Julio 2020

MEJORA ECONÓMICA
ESTUDIOS
FAMILIA
CONTRATO DE TRABAJO
DESEMPLEO
POR AMOR / MATRIMONIO
CRECIMIENTO PERSONAL
TERRORISMO EN EL PERU
MEJOR OPORTUNIDAD DE VIDA
SALUD
NO PRECISA

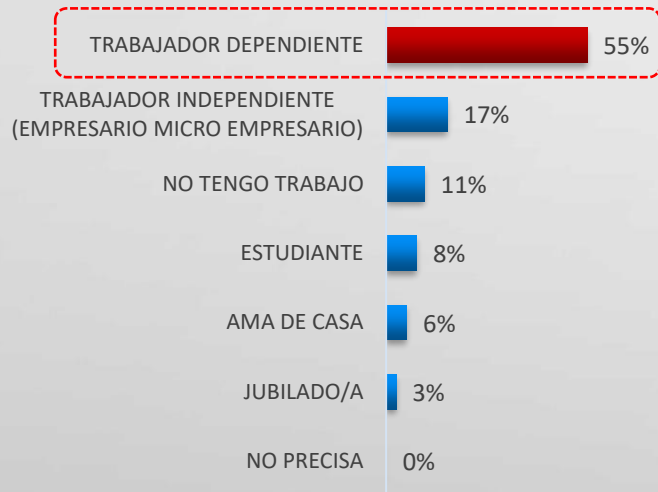
	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
MEJORA ECONÓMICA	37%	44%	61%	23%	67%	68%	30%
ESTUDIOS	17%	29%	4%	37%	3%	6%	36%
FAMILIA	23%	17%	13%	17%	25%	17%	15%
CONTRATO DE TRABAJO	4%	4%	10%	12%	0%	3%	12%
DESEMPLEO	3%	6%	6%	2%	0%	0%	2%
POR AMOR / MATRIMONIO	5%	0%	3%	1%	3%	0%	2%
CRECIMIENTO PERSONAL	3%	0%	0%	6%	0%	6%	1%
TERRORISMO EN EL PERU	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
MEJOR OPORTUNIDAD DE VIDA	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%
SALUD	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
NO PRECISA	3%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

- La mejora económica es la principal razón para emigrar con un 41%. Liderando Japón (68%) e Italia (67%).
- Con relación a los que migraron por estudios, lidera como principal destino España. Con relación a migración por vínculos familiares lidera Estados Unidos e Italia.

Actualmente, ¿cuál es su ocupación principal?



Escucha al Perú



TRABAJADOR DEPENDIENTE

TRABAJADOR INDEPENDIENTE

NO TENGO TRABAJO

ESTUDIANTE

AMA DE CASA

JUBILADO/A

NO PRECISA

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
TRABAJADOR DEPENDIENTE	58%	39%	41%	60%	66%	83%	51%
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	17%	30%	13%	14%	3%	6%	20%
NO TENGO TRABAJO	5%	10%	34%	12%	20%	5%	7%
ESTUDIANTE	10%	7%	2%	9%	3%	3%	15%
AMA DE CASA	3%	14%	8%	5%	8%	3%	4%
JUBILADO/A	7%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
NO PRECISA	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

- El 55% se desempeña como dependiente y 17% como independiente.
- El 11% está desempleado. Chile e Italia son los que tienen más peruanos desempleados.
- Hay similar número de estudiantes y desempleados peruanos en el exterior.
- En Chile e Italia, los peruanos son más vulnerables laboralmente que el resto de la población.

Base total: 482 casos
Julio 2020

Actualmente, ¿cuál es su rango de ingresos mensuales?



Escucha al Perú



MENOS DE 500 DÓLARES

ENTRE 501 A 1000 DÓLARES

ENTRE 1001 Y 2000 DÓLARES

ENTRE 2001 Y 3000 DÓLARES

MÁS DE 3000 DÓLARES

NO PERCIBO INGRESOS

PREFIERO NO DECIRLO

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
MENOS DE 500 DÓLARES	1%	35%	25%	9%	6%	3%	6%
ENTRE 501 A 1000 DÓLARES	7%	11%	9%	9%	30%	5%	14%
ENTRE 1001 Y 2000 DÓLARES	16%	2%	9%	48%	22%	13%	20%
ENTRE 2001 Y 3000 DÓLARES	17%	8%	2%	13%	5%	34%	17%
MÁS DE 3000 DÓLARES	43%	0%	8%	6%	0%	18%	20%
NO PERCIBO INGRESOS	4%	16%	30%	9%	17%	3%	12%
PREFIERO NO DECIRLO	12%	28%	17%	6%	20%	24%	11%

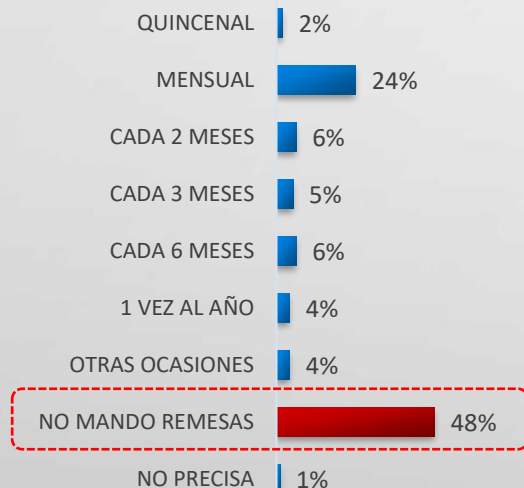
- El 33% gana más de 2000 dólares.
- Los peruanos en el exterior que reciben menos dinero por sus labores se encuentran en Argentina (35% ganan menos de 500 dólares).
- Los peruanos en el exterior con mayor poder adquisitivo se encuentran en Estados Unidos (43% percibe más de 3000 dólares).
- En Japón y en Estados Unidos (60%) la mayoría gana ampliamente más que el sueldo mínimo.

Base total: 482 casos
Julio 2020

Actualmente, ¿con qué frecuencia suele mandar remesas (dinero) al Perú?



Escucha al Perú



QUINCENAL
MENSUAL
CADA 2 MESES
CADA 3 MESES
CADA 6 MESES
1 VEZ AL AÑO
OTRAS OCASIONES
NO MANDO REMESAS
NO PRECISA

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
QUINCENAL	1%	0%	0%	2%	8%	0%	3%
MENSUAL	30%	11%	29%	25%	28%	27%	15%
CADA 2 MESES	2%	5%	16%	7%	5%	3%	8%
CADA 3 MESES	7%	2%	7%	1%	6%	6%	3%
CADA 6 MESES	10%	6%	6%	4%	5%	3%	3%
1 VEZ AL AÑO	3%	6%	3%	0%	6%	9%	9%
OTRAS OCASIONES	5%	2%	6%	3%	3%	9%	3%
NO MANDO REMESAS	41%	66%	31%	58%	33%	43%	56%
NO PRECISA	1%	2%	2%	0%	6%	0%	0%

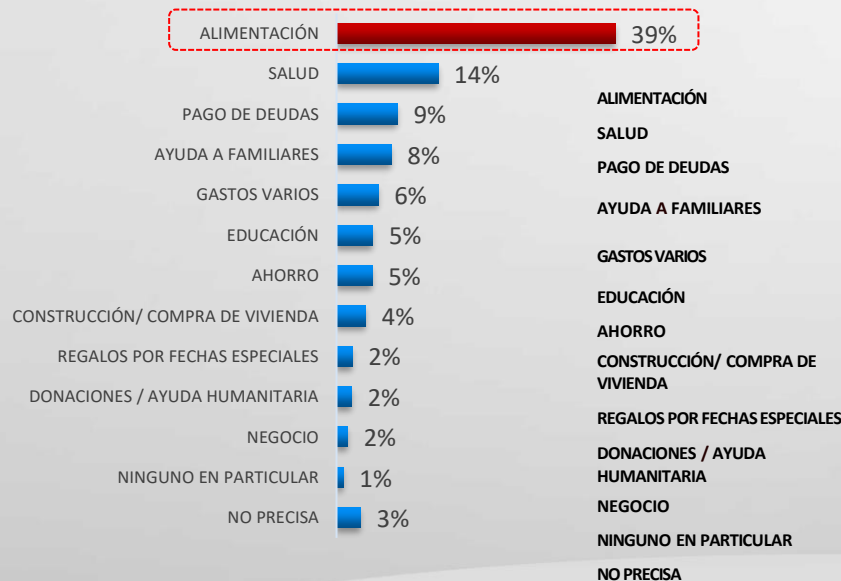
- El 48% no manda remesas. Un 24% lo hace mensualmente.
- En Argentina solo el 30% de peruanos declaró que envía remesas.
- Por otra parte, en Chile el 61% de los peruanos declaró que envía remesas, en Estados Unidos el 53% e Italia el 58 % lo hace.

Base total: 482 casos
Julio 2020

¿Cuál es el principal uso que se les da a las remesas enviadas?



Escucha al Perú



	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
ALIMENTACIÓN	38%	63%	58%	27%	33%	41%	28%
SALUD	11%	18%	2%	24%	16%	15%	19%
PAGO DE DEUDAS	5%	0%	5%	13%	17%	10%	13%
AYUDA A FAMILIARES	12%	7%	10%	7%	0%	14%	2%
GASTOS VARIOS	8%	5%	0%	4%	13%	6%	2%
EDUCACIÓN	5%	7%	0%	11%	4%	0%	4%
AHORRO	6%	0%	7%	4%	4%	0%	9%
CONSTRUCCIÓN/ COMPRA DE VIVIENDA	1%	0%	12%	7%	0%	4%	11%
REGALOS POR FECHAS ESPECIALES	4%	0%	0%	0%	0%	4%	4%
DONACIONES / AYUDA HUMANITARIA	4%	0%	0%	0%	4%	0%	0%
NEGOCIO	2%	0%	3%	0%	0%	6%	2%
NINGUNO EN PARTICULAR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
NO PRECISA	4%	0%	3%	3%	9%	0%	4%

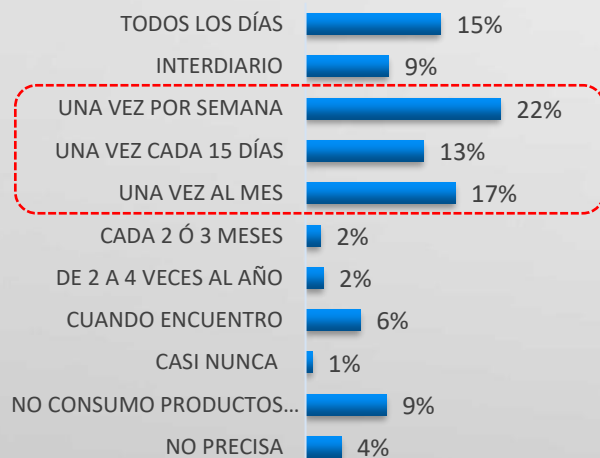
- El 39% de las remesas son exclusivamente para alimentar a la población peruana. Las provenientes de Argentina el 63%; de Chile el 58%.
- Un porcentaje considerable de peruanos en Chile (12%) y España (7%) envían remesas para construir o comprar vivienda.

Base total: 250 casos
Julio 2020

¿Con qué frecuencia consume productos peruanos en el país donde se encuentra?



Escucha al Perú



TODOS LOS DÍAS
 INTERDIARIO
 UNA VEZ POR SEMANA
 UNA VEZ CADA 15 DÍAS
 UNA VEZ AL MES
 CADA 2 Ó 3 MESES
 CUANDO ENCuentRO
 DE 2 A 4 VECES AL AÑO
 CASI NUNCA
 NO CONSUMO PRODUCTOS PERUANOS
 NO PRECISA

USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
26%	6%	28%	5%	11%	17%	7%
10%	11%	15%	8%	11%	9%	4%
23%	26%	30%	23%	20%	20%	10%
13%	9%	7%	16%	14%	23%	13%
14%	19%	9%	17%	19%	13%	23%
2%	0%	0%	3%	3%	0%	2%
3%	6%	4%	9%	5%	5%	13%
1%	0%	2%	3%	0%	3%	7%
1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
5%	17%	4%	10%	5%	10%	19%
2%	4%	1%	6%	12%	0%	2%

- El 76% de peruanos consume por lo menos una vez al mes productos peruanos en el exterior.
- El 36% de peruanos en Estados Unidos consume productos peruanos de manera interdiaria o diaria, superado solo por Chile que son el 43%.
- Los que menos consumen de manera interdiaria o diaria es por viven en España (13%) Argentina (17%) e Italia (22%).

Base total: 482 casos
 Julio 2020

¿Qué productos peruanos suele consumir?



Escucha al Perú



FRUTAS/VERDURAS 52%

ALIMENTOS PERUANOS (CONDIMENTOS
TUBERCULOS MENESTRAS 42%

GASEOSAS 30%

PISCO 29%

GOLOSINAS 25%

CERVEZA 14%

ARTÍCULOS DE VESTIR 9%

ARTESANÍAS 5%

FRUTAS/VERDURAS

ALIMENTOS PERUANOS
(CONDIMENTOS TUBERCULOS
MENESTRAS ETC)

GASEOSAS

PISCO

GOLOSINAS

CERVEZA

ARTÍCULOS DE VESTIR

ARTESANÍAS

USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
50%	51%	74%	47%	71%	41%	36%
46%	32%	27%	50%	26%	49%	48%
45%	17%	40%	10%	23%	44%	20%
44%	20%	16%	22%	9%	16%	32%
37%	32%	31%	9%	12%	9%	21%
24%	10%	16%	8%	0%	7%	8%
9%	19%	14%	1%	3%	0%	12%
7%	0%	8%	3%	3%	0%	5%

% de peruanos que consumen más:

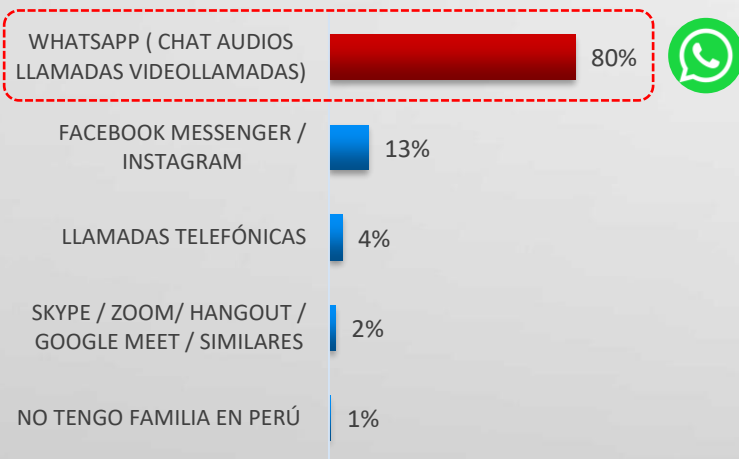
- Frutas-verduras: en Chile e Italia.
- Gaseosa, pisco y cerveza: en Estados Unidos.
- En Estados Unidos el 44% de peruanos consume pisco, superando a todos los países.

Base total: 431 casos
Julio 2020

¿Qué medio suele usar con mayor frecuencia para comunicarse con sus familiares en Perú?



Escucha al Perú



WHATSAPP (CHAT AUDIOS, LLAMADAS, VIDEO LLAMADAS)

FACEBOOK MESSENGER / INSTAGRAM

LLAMADAS TELEFÓNICAS

SKYPE / ZOOM / HANGOUT / GOOGLE MEET / SIMILARES

NO TENGO FAMILIA EN PERÚ

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
WHATSAPP (CHAT AUDIOS, LLAMADAS, VIDEO LLAMADAS)	76%	78%	90%	87%	81%	46%	85%
FACEBOOK MESSENGER / INSTAGRAM	16%	20%	8%	4%	8%	42%	6%
LLAMADAS TELEFÓNICAS	5%	0%	2%	3%	11%	6%	4%
SKYPE / ZOOM / HANGOUT / GOOGLE MEET / SIMILARES	2%	0%	0%	5%	0%	6%	4%
NO TENGO FAMILIA EN PERÚ	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%

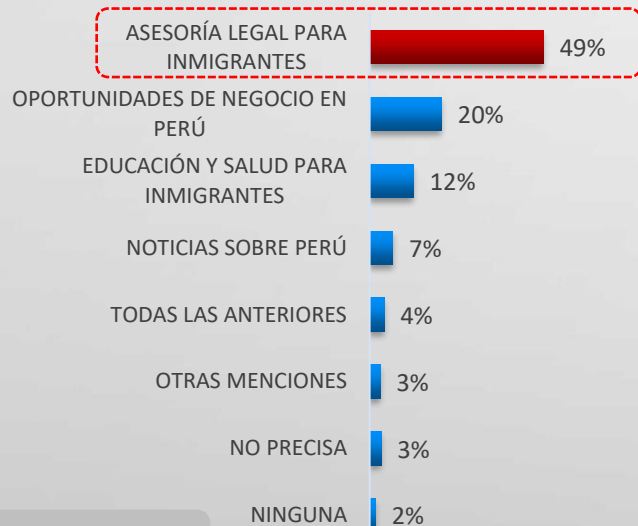
- El 80% de los peruanos en el exterior usa WhatsApp para comunicarse con sus familias.

Base total: 482 casos
Julio 2020

¿Qué tipo de información debería brindar el consulado?



Escucha al Perú



Base total: 482 casos
Julio 2020

ASESORÍA LEGAL PARA INMIGRANTES

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN PERÚ

EDUCACIÓN Y SALUD PARA INMIGRANTES

NOTICIAS SOBRE PERÚ

TODAS LAS ANTERIORES

OTRAS MENCIONES

NO PRECISA

NINGUNA

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
ASESORÍA LEGAL PARA INMIGRANTES	38%	45%	52%	63%	50%	50%	57%
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN PERÚ	27%	15%	18%	13%	22%	29%	15%
EDUCACIÓN Y SALUD PARA INMIGRANTES	9%	18%	20%	15%	8%	5%	12%
NOTICIAS SOBRE PERÚ	8%	10%	2%	2%	8%	6%	7%
TODAS LAS ANTERIORES	6%	5%	0%	3%	5%	3%	2%
OTRAS MENCIONES	3%	0%	6%	1%	3%	5%	5%
NO PRECISA	5%	7%	2%	3%	3%	2%	0%
NINGUNA	4%	0%	0%	0%	1%	0%	2%

- El peruano en el exterior dice - a nivel general y específico por país - que el consulado debería brindar mayor asesoría legal para inmigrantes.
- En un segundo lugar: i) Los peruanos que viven en Estados Unidos y Japón manifiestan que quisieran mayor información sobre oportunidades de negocio en el Perú; ii) Los peruanos que viven en Argentina y Chile manifiestan que quisieran mayor información sobre educación y salud para inmigrantes.

Comparativo: ¿De qué manera ha afectado la cuarentena en los siguientes ámbitos?



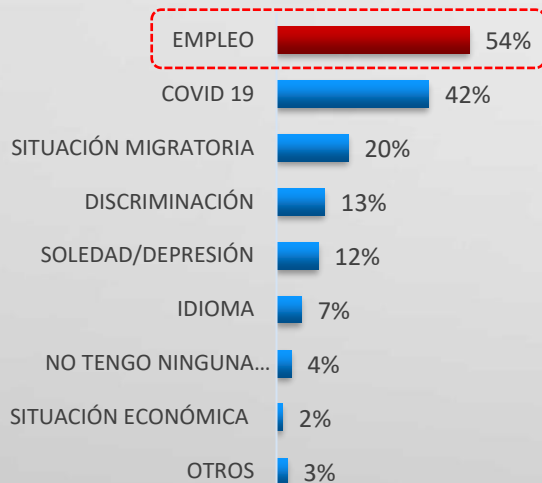
Escucha al Perú



¿Cuáles son sus principales preocupaciones en el país en donde vive?



Escucha al Perú



EMPLEO
COVID 19
SITUACIÓN MIGRATORIA
DISCRIMINACIÓN
SOLEDAD/DEPRESIÓN
IDIOMA
NO TENGO NINGUNA PREOCUPACIÓN
SITUACIÓN ECONÓMICA
OTROS

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
EMPLEO	36%	74%	81%	63%	61%	45%	49%
COVID 19	44%	52%	45%	51%	25%	37%	35%
SITUACIÓN MIGRATORIA	24%	10%	25%	24%	28%	3%	13%
DISCRIMINACIÓN	24%	3%	8%	8%	14%	12%	9%
SOLEDAD/DEPRESIÓN	12%	9%	5%	8%	17%	6%	18%
IDIOMA	9%	0%	0%	1%	5%	36%	12%
NO TENGO NINGUNA PREOCUPACIÓN	4%	5%	2%	1%	6%	6%	7%
SITUACIÓN ECONÓMICA	3%	2%	2%	0%	0%	0%	3%
OTROS	5%	6%	4%	6%	0%	3%	10%

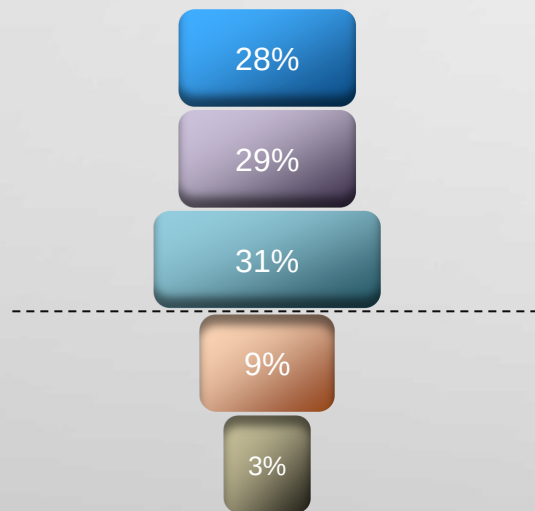
Base total: 482 casos
Julio 2020

- Principal preocupación de los peruanos en el exterior: el empleo. Le siguen el COVID 19 y la situación migratoria.
- En todos los países el empleo es la principal preocupación, a excepción de Estados Unidos, donde la principal preocupación es el COVID 19.

En un rango del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 es mucho, ¿qué tan difícil fue insertarse a la comunidad local?



Escucha al Perú



1 NADA DIFÍCIL
2 UN POCO DIFÍCIL
3 NI FÁCIL NI DIFÍCIL
4 DIFÍCIL
5 MUY DIFÍCIL

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
1 NADA DIFÍCIL	28%	34%	27%	34%	25%	14%	24%
2 UN POCO DIFÍCIL	34%	18%	31%	33%	22%	16%	29%
3 NI FÁCIL NI DIFÍCIL	28%	42%	23%	26%	33%	48%	28%
4 DIFÍCIL	8%	3%	12%	6%	20%	10%	16%
5 MUY DIFÍCIL	2%	3%	7%	1%	0%	12%	3%

■ 1. Nada difícil ■ 2. Un poco difícil ■ 3. Ni fácil ni difícil ■ 4. Difícil ■ 5. Muy difícil

- Solo al 12% de los peruanos en el exterior le resultó difícil o muy difícil insertarse a la comunidad local.
- País en donde fue más difícil insertarse a la comunidad local: Japón, con 22%.
- Al hombre le resulta un poco más fácil que a la mujer (35% vs. 23%).

Base total: 482 casos
Julio 2020

¿Consideraría regresar a vivir a Perú?



Escucha al Perú



**SÍ EN FORMA
PERMANENTE**
NO

USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
37%	47%	67%	22%	39%	44%	38%
63%	53%	33%	78%	61%	56%	62%

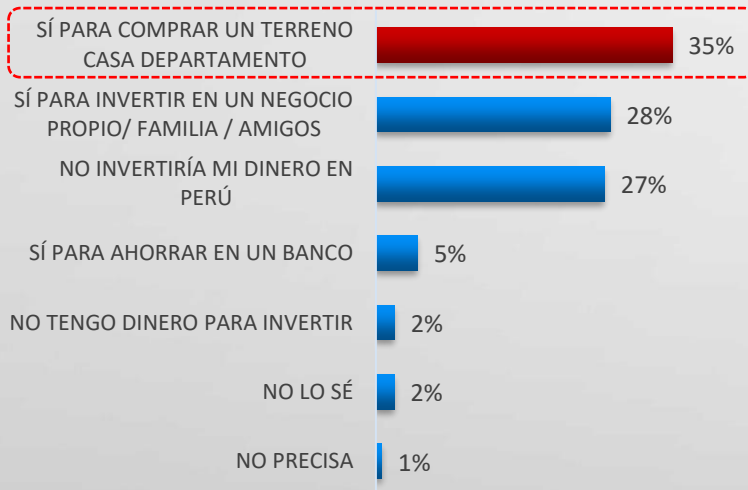
Base total: 482 casos
Julio 2020

- El 61% de los peruanos en el exterior dicen que no considera la posibilidad de regresar a vivir al Perú.
- Esta tendencia se repite a nivel individual en todos los países, a excepción de Chile, en donde el 67% de los peruanos consideran regresar de forma permanente al país.

¿Invertiría su dinero en Perú?



Escucha al Perú



SÍ PARA COMPRAR UN TERRENO CASA DEPARTAMENTO
SÍ PARA INVERTIR EN UN NEGOCIO PROPIO/ FAMILIA / AMIGOS
NO INVERTIRÍA MI DINERO EN PERÚ
SÍ PARA AHORRAR EN UN BANCO
NO TENGO DINERO PARA INVERTIR
NO LO SE
NO PRECISA

USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
39%	19%	44%	29%	44%	17%	43%
25%	50%	35%	24%	17%	46%	18%
28%	25%	13%	37%	19%	32%	27%
4%	2%	0%	6%	11%	2%	3%
2%	4%	4%	1%	3%	0%	2%
2%	0%	0%	3%	6%	0%	4%
0%	0%	4%	0%	0%	3%	3%

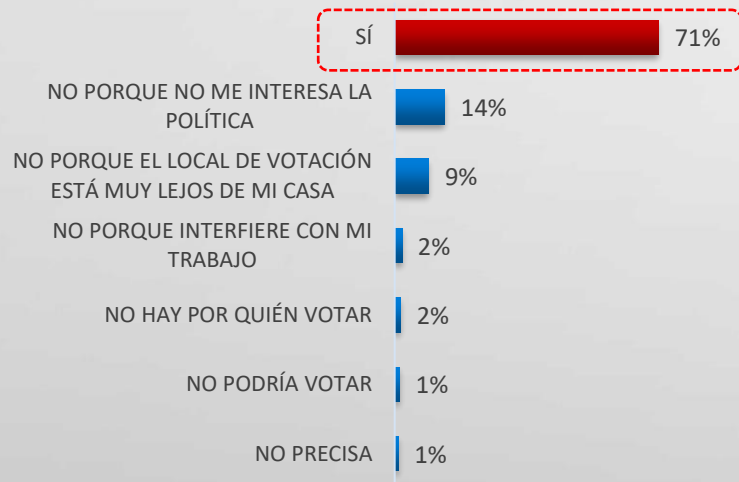
Base total: 482 casos
Julio 2020

- El 68% de los peruanos en el exterior sí estaría interesado en invertir su dinero en el Perú.
- El 52% de los que quisieran invertir en el Perú, lo haría para la compra de un terreno / casa / departamento, principalmente los que viven en Italia y Estados Unidos. Sin embargo, la oportunidad está presente para todos los países.

¿Le interesa votar en las elecciones peruanas en el país donde reside?



Escucha al Perú



sí

NO PORQUE NO ME INTERESA LA POLÍTICA
NO PORQUE EL LOCAL DE VOTACIÓN ESTÁ MUY LEJOS DE MI CASA
NO PORQUE INTERFIERE CON MI TRABAJO
NO HAY POR QUIÉN VOTAR
NO PODRÍA VOTAR
NO PRECISA

USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
65%	85%	81%	79%	67%	38%	70%
16%	10%	12%	12%	14%	17%	13%
14%	3%	6%	2%	11%	29%	9%
1%	0%	0%	2%	3%	10%	3%
1%	0%	0%	3%	3%	3%	2%
1%	2%	1%	2%	0%	3%	2%
2%	0%	0%	0%	2%	0%	1%

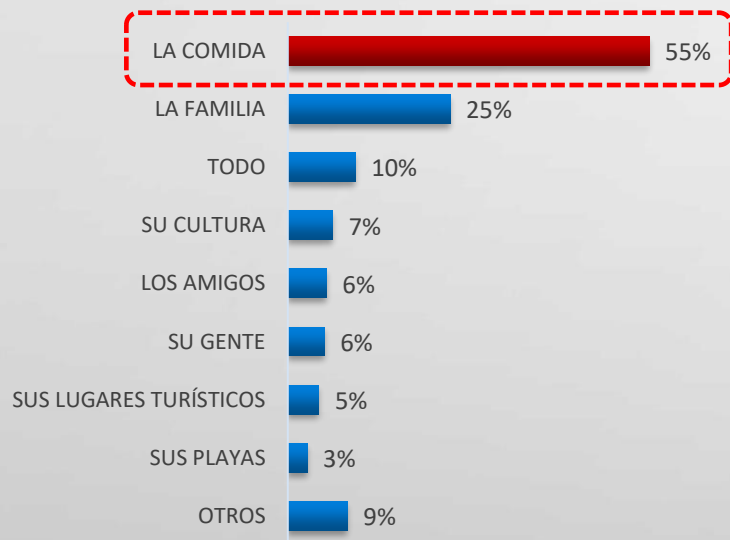
- Se mantiene un elevado interés en votar para las elecciones. Un 71% manifiesta estar dispuesta a votar; un 28% no estaría dispuesta; y un 1% no precisa.
- Los más dispuestos a votar: los peruanos en Argentina (85%).
- Los menos dispuestos a votar: los peruanos en Japón (62%).

Base total: 482 casos
Julio 2020

¿Qué es lo que más le gusta del Perú?



Escucha al Perú



LA COMIDA
LA FAMILIA
TODO
SU CULTURA
LOS AMIGOS
SU GENTE
SUS LUGARES TURÍSTICOS
SUS PLAYAS
OTROS

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
LA COMIDA	57%	54%	54%	55%	47%	69%	51%
LA FAMILIA	32%	11%	24%	26%	14%	20%	27%
TODO	6%	9%	21%	10%	22%	6%	7%
SU CULTURA	1%	12%	6%	11%	3%	15%	11%
LOS AMIGOS	3%	4%	4%	6%	3%	14%	14%
SU GENTE	6%	9%	0%	7%	0%	0%	7%
SUS LUGARES TURÍSTICOS	5%	2%	7%	4%	9%	0%	5%
SUS PLAYAS	3%	13%	0%	1%	0%	0%	1%
OTROS	12%	8%	4%	3%	12%	9%	8%

Base total: 482 casos
Julio 2020

- Lo que más le gusta del Perú: en primer lugar, la comida con 55%. Este patrón se repite tanto a nivel general como por país.
- En segundo lugar está la familia y en un tercer lugar, todo.

¿Qué es lo que más les disgusta del Perú?



Escucha al Perú



LA CORRUPCIÓN
LA DELINCUENCIA
LA INSEGURIDAD
EL DESORDEN EXISTENTE
LA INFORMALIDAD
LOS POLÍTICOS
EL TRÁFICO
LA VIVEZA DE LA GENTE (LA CRIOLLADA)
OTROS

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
LA CORRUPCIÓN	29%	30%	20%	18%	22%	23%	19%
LA DELINCUENCIA	17%	12%	17%	20%	28%	34%	16%
LA INSEGURIDAD	21%	8%	2%	17%	8%	20%	11%
EL DESORDEN EXISTENTE	10%	8%	11%	14%	11%	17%	17%
LA INFORMALIDAD	6%	7%	7%	18%	5%	11%	19%
LOS POLÍTICOS	11%	11%	15%	9%	8%	3%	8%
EL TRÁFICO	11%	13%	9%	5%	14%	0%	11%
LA VIVEZA DE LA GENTE (LA CRIOLLADA)	8%	6%	8%	10%	8%	6%	7%
OTROS	14%	24%	28%	24%	14%	14%	19%

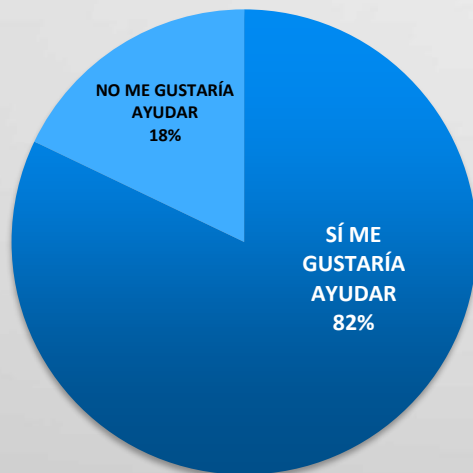
Base total: 482 casos
Julio 2020

- Las 3 principales cosas que le disgusta a los peruanos en el exterior: la corrupción (24%); la delincuencia (18%); la inseguridad (14%).
- Este patrón – en promedio - se repite tanto a nivel general como por países.

¿De qué forma le gustaría ayudar al Perú?



Escucha al Perú



SÍ ME GUSTARÍA
AYUDAR

NO ME GUSTARÍA AYUDAR

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
SÍ ME GUSTARÍA AYUDAR	81%	90%	79%	78%	83%	69%	87%
NO ME GUSTARÍA AYUDAR	19%	10%	21%	22%	17%	31%	13%

- Una gran mayoría de peruanos en el exterior - un 82% - quisieran ayudar a su país, de una u otra forma.
- Este patrón se repite tanto a nivel general como por país.
- Argentina es el país en donde hay mayor intención de ayuda con 90%.
- La ayuda se centra principalmente en el fomento de la educación.

Base total: 482 casos
Julio 2020

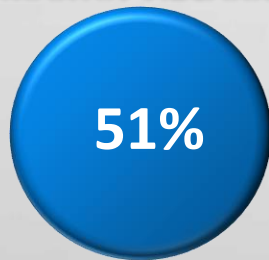
¿A quién considera el principal líder del Perú?



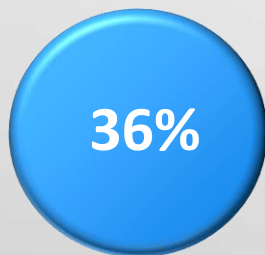
Escucha al Perú



**EL PRESIDENTE
MARTÍN VIZCARRA**



NADIE



EL PRESIDENTE
MARTÍN VIZCARRA

NADIE

ALBERTO FUJIMORI

SALVADOR DEL SOLAR

OTROS

	USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
EL PRESIDENTE MARTÍN VIZCARRA	63%	52%	40%	42%	34%	46%	51%
NADIE	27%	34%	38%	45%	53%	43%	32%
ALBERTO FUJIMORI	4%	9%	2%	0%	3%	3%	2%
SALVADOR DEL SOLAR	2%	0%	2%	3%	0%	0%	2%
OTROS	18%	11%	22%	14%	14%	14%	21%

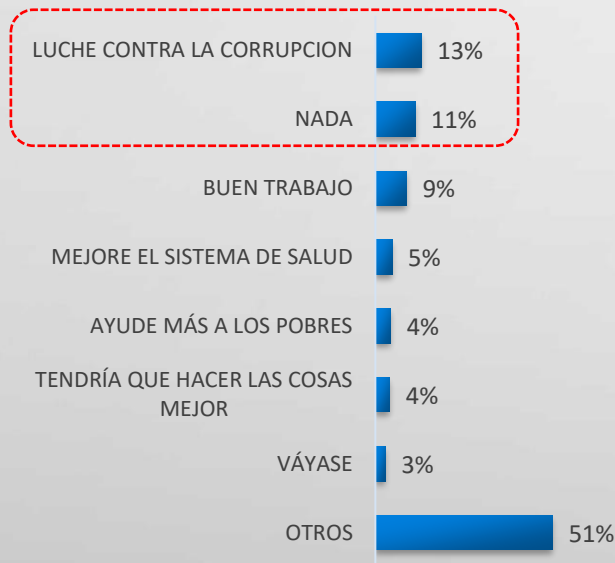
Base total: 482 casos
Julio 2020

- El principal líder del país es el Presidente de la República. Un 51% de los peruanos en el exterior piensa así.
- Hay mucha dispersión de nombres en relación a los líderes.
- Sin embargo, llama la atención que un importante 36% considera que en el país no hay un líder claro, sobre todo los peruanos que viven en España e Italia.

¿Qué le gustaría decirle al Presidente del Perú?



Escucha al Perú



LUCHE CONTRA LA
CORRUPCIÓN

NADA

BUEN TRABAJO

MEJORE EL SISTEMA DE
SALUD

AYUDE MÁS A LOS PORRES

TENDRÍA QUE HACER LAS
COSAS MEJOR

VÁYASE

OTROS

USA	ARG	CHILE	ESP	ITA	JAP	OTROS
11%	10%	19%	12%	30%	0%	11%
13%	12%	10%	10%	6%	18%	12%
12%	0%	13%	7%	3%	19%	10%
5%	7%	2%	3%	5%	6%	7%
7%	7%	3%	4%	0%	3%	2%
5%	6%	3%	3%	0%	6%	4%
2%	7%	4%	3%	0%	6%	0%
45%	51%	46%	58%	56%	42%	54%

- El principal mensaje - con 13% - es que luche contra la corrupción, que es lo que más le disgusta a los peruanos.
- El país que apoya mayoritariamente este mensaje es Italia.
- En un segundo lugar con 11%, no le quieren decir nada al presidente.

Base total: 482 casos
Julio 2020



Escucha al Perú



PRINCIPALES HALLAZGOS POR PAÍS

**PRIMER ESTUDIO EN LA HISTORIA DEL PAÍS QUE DEVELA EL IMPACTO
COVID-19 EN ESTE IMPORTANTE SEGMENTO DE NUESTROS CIUDADANOS**

PERFILES PERUANOS EN EL EXTERIOR



Escucha al Perú

Pacific
Edelman Affiliate



EE.UU.



- Tienen la población de mayor edad. El 49% se ubica en el rango de 45 años a más.
- Tienen el mejor nivel educativo. El 63% cuenta con estudios universitarios.
- Tienen las oportunidades y las aprovechan. El 43% percibe el doble del ingreso mínimo en Estados Unidos de Norteamérica.
- Su principal preocupación es la COVID-19 (44%).
- Un porcentaje importante está interesado en invertir su dinero para comprar una casa o terreno en el Perú (39%).
- Reconocen mayoritariamente al Presidente Martín Vizcarra como el principal líder del Perú (63%).



PERFILES PERUANOS EN EL EXTERIOR



Escucha al Perú

Pacific
Edelman Affiliate

JAPÓN

- El segundo menor nivel educativo. El 75% no cuenta con estudios universitarios.
- El 52% percibe ingresos superiores al sueldo mínimo. El 18% lo duplica.
- Su principal preocupación es el empleo (45%).
- Grupo al que le fue más difícil insertarse en la sociedad local.
- Un porcentaje importante está interesado en invertir su dinero para hacer un negocio propio en el Perú (46%).
- Son los menos entusiastas por votar en las elecciones (38%).



PERFILES PERUANOS EN EL EXTERIOR



Escucha al Perú

Pacific
Edelman Affiliate



ESPAÑA



- El segundo mayor nivel educativo. El 58% completó sus estudios universitarios.
- Principal razón de emigración: Estudios (37%).
- Se comunican con más frecuencia con sus familiares en Perú. El 75% lo hace de manera diaria / interdiaria.
- La mayoría requiere asesoría legal para inmigrantes (63%).
- Su preocupación principal es el empleo (63%).
- Grupo al que le fue menos difícil insertarse en la sociedad local (67%).
- Son los más reacios a invertir en el Perú. Solo lo haría el 59%.



PERFILES PERUANOS EN EL EXTERIOR

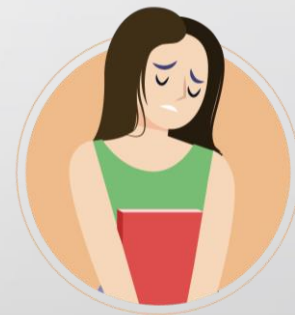


Escucha al Perú

Pacific
Edelman Afiliado



- Bajo nivel educativo. El 70% no cuenta con estudios universitarios.
- Un porcentaje importante “mejoró / mejoró mucho” su nivel económico respecto a cuando estaba en el Perú (78%).
- Un porcentaje importante envía remesas al Perú (58%).
- Son los que recibieron el menor impacto de la COVID-19 en el ámbito familiar, emocional, religioso y espiritual.
- Son los más dispuestos a invertir su dinero en la compra de una casa o terreno en el Perú (44%).



PERFILES PERUANOS EN EL EXTERIOR



Escucha al Perú

Pacific
Edelman Afiliato



ARGENTINA

- Bajo nivel educativo. El 63% no cuenta con estudios universitarios.
- Es el país donde hay más peruanos con un trabajo informal (31%).
- Son los que menos ingresos tienen. El 35% recibe menos de 500 dólares al mes y el 11% recibe entre 500 y 1,000 dólares al mes.
- Son los que menos envían remesas al Perú (30%).
- Son los que han sufrido el mayor impacto de la COVID-19 en el ámbito laboral (63%).
- Son los que están más dispuestos a colaborar con el Perú (90%).



PERFILES PERUANOS EN EL EXTERIOR



Escucha al Perú



CHILE



- Tienen el menor nivel educativo. El 76% no cuenta con estudios universitarios.
- Tienen la migración más joven. El 48% emigró hace 5 años o menos.
- Tienen el índice más alto de desempleo. El 34% no tiene trabajo actualmente.
- La mayoría gana alrededor del sueldo mínimo.
- Son los que más envían remesas al Perú (61%).
- Son los que han sufrido el mayor impacto de la COVID-19 en el ámbito familiar, emocional, laboral, económico y de salud.
- La mayoría consideraría regresar a vivir de forma permanente en el Perú (67%).

