

Presentación de nuestra última encuesta

LA NUEVA VOZ DE LOS LIMEÑOS

Tras la vacancia y renuncia presidenciales



Escucha al Perú

WWW.ESCUCHAALPERU.COM

Pacific



WWW.PACIFICALTAM.COM



Escucha al Perú

WWW.ESCUCHAALPERU.COM



Pacific



Edelman *Affiliate*

WWW.PACIFICLATAM.COM



SOMOS PACIFIC



Somos una agencia integral de comunicaciones, marketing e investigación y relacionamiento estratégico, comprometida con el servicio y los resultados para los clientes.

Nuestra estrategia es crear propuestas que construyan reputación, conecten marcas, generen valor y permitan a nuestros clientes relacionarse, comunicarse y comprender a un entorno cambiante.

40+

Profesionales
Comprometidos

- Periodistas
- Comunicadores
- Creativos

2k+

Contactos
Claves

Experiencia y excelente relación:

- Medios
- Ejecutivos Top
- Bloggers
- Influenciadores

Pacific



GONZALO COLOMA Presidente

Socio fundador de **Pacific**, economista graduado en la Universidad de Pacifico en Lima, Cuenta con más de 20 años en el sector de las comunicaciones estratégicas, de los cuales tiene más de tres años de experiencia de trabajo en el Estado ocupando cargos de confianza como el de Asesor de Imagen y Prensa del Despacho del Ministro de Transportes y Comunicaciones, Presidente del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (RTP). Este recorrido profesional le ha permitido especializarse en Soluciones de Crisis, en la gestión de Reputación de entidades Públicas y privadas y en ser un experto en estrategias y negociaciones de alto nivel.

Además, su experiencia como Asesor de la **Gerencia de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones** y Director del Centro Internacional de Prensa en 1996, le ha permitido establecer una relación cercana con los medios y conocer la naturaleza de sus procesos.

En Pacific, como presidente ejecutivo, dirige el Comité Estratégico y ha liderado la gestión de Relaciones Públicas para empresas de diferentes sectores como entretenimiento, servicios profesionales, tecnología, salud, turismo, asociaciones civiles, gobierno, educación, finanzas, minería, consumo, infraestructura, entre otros.





JUAN CARLOS RUIZ

Vicepresidente Ejecutivo

Sociólogo, periodista y experto en gestión de políticas públicas y comunicación estratégica.

Integró equipos de Alta Dirección en procesos de reforma en distintos sectores de gobierno:

- Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (1995)
- Vivienda Social y Saneamiento (2002)
- Seguro Social de Salud – EsSalud (2007)
- Trabajo y Promoción del Empleo (2011)

Es columnista en el diario Expreso y en el portal de opinión y entrevista Depolitika.pe.

Miembro de la Red Internacional de Negocios y director de World Compliance Perú.



QUIENES SOMOS



Escucha al Perú

Es una asociación civil sin fines de lucro cuyo fin es dar a conocer las necesidades y opiniones de los peruanos para ayudar en la toma de decisiones de los hacedores de políticas públicas y privadas.

Acercar a los ciudadanos a sus autoridades.

JOSÉ MIGUEL NIETO

Presidente Escucha al Perú

Economista peruano con 8 años de experiencia en asuntos internacionales y administración pública, Magister de la Universidad de Georgetown de la Escuela McCourt de Políticas Públicas, asimismo Magister en Relaciones Internacionales de la Academia Diplomática del Perú.

Actualmente labora en el sector público promoviendo la captación de inversión extranjera al Perú. Previamente cumplió funciones en el Consulado General del Perú en Washington D.C. así como en el Departamento de Económicos en la Embajada del Perú en ese país.



JULIO PISCOYA DÁVILA

Miembro del Consejo Directivo, Escucha al Perú

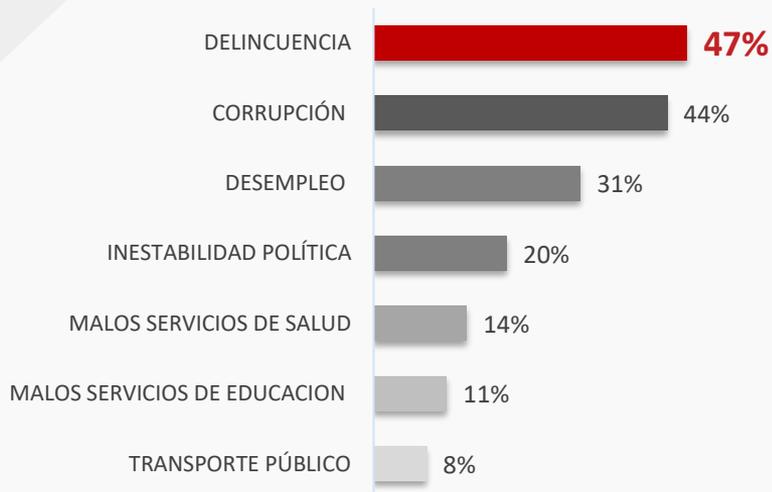
Economista y consultor internacional experto en auditoría interna, gestión de riesgos y cumplimiento normativo. Cuenta con más de 10 años de experiencia liderando proyectos en el Perú y el extranjero, para importantes empresas del sector financiero, industrial, minero, construcción, energético, entre otros. Especialista en ley SOX, marco COSO/COSO ERM, gobierno corporativo y control interno.

Posee un máster en Gestión de Riesgos por EALDE Business School. Asimismo cuenta con la certificación COSO por parte del Instituto de Auditores Internos (IIA).



1

¿Cuál es el principal problema de Lima en la actualidad?



Pregunta con opción múltiple
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

Delincuencia – Los que más se quejan: **clase media**.

Corrupción – Los que más se quejan: **clases altas**.

Desempleo – Los que más se quejan: **clases vulnerables**.

Inestabilidad política – Los que más se quejan: **todos por igual**.

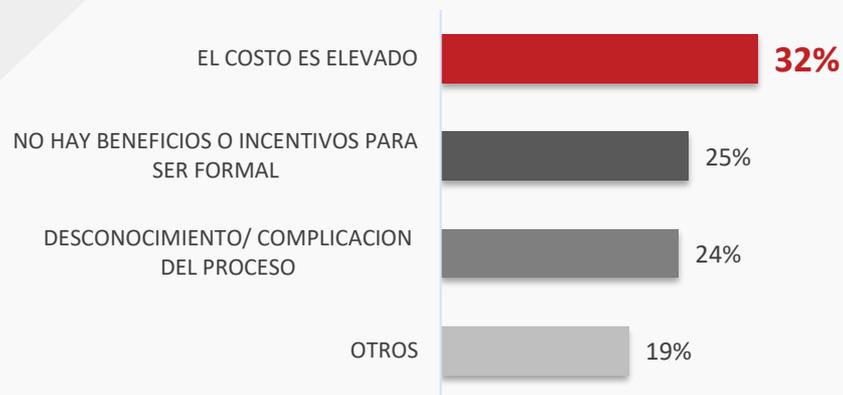
Malos servicios de salud – Los que más se quejan: **clases vulnerables**.

Malos servicios de educación – Los que más se quejan: **clases altas**.

Transporte público – Los que más se quejan: **todos por igual**.

- La Generación del Bicentenario y los adultos mayores de 60 años: la mayoría expresó como problema principal la corrupción.
- Los ciudadanos entre los 25 y 60 años de edad: la mayoría expresó como problema principal la delincuencia.

2 ¿Cuál cree que es el principal motivo de la informalidad en el Perú?



Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

Problema estructural:

57% lo califica de caro y que no hay beneficios ni incentivos para formalizarse.

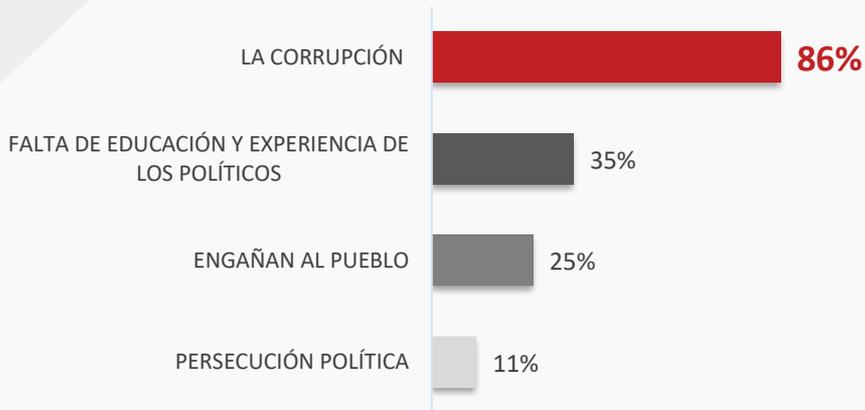
Problema solucionable:

Casi una cuarta parte de la población dice que no sabe como formalizarse o que es muy complicado su proceso.

- En las clases altas y la clase media la mayoría se queja que el costo de la formalización es muy elevado.
- En las clases más vulnerables la mayoría se queja que no hay beneficios para formalizarse y que su proceso es complicado.
- La Generación del Bicentenario: el 31 % indica que ser formal es muy caro y el 29 % señala que no sabe cómo formalizarse.

3

¿Cuál es el mayor problema de la política en el Perú?



Pregunta con opción múltiple
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

Falta de educación y experiencia – Los que más se quejan: **clases altas.**

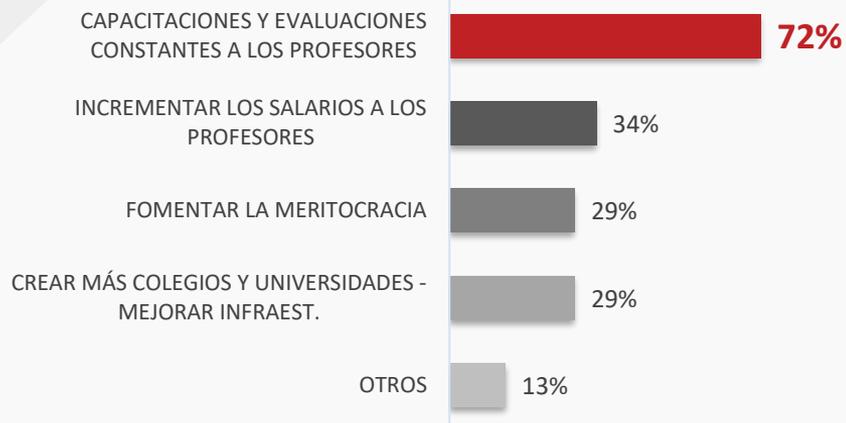
Corrupción – Los que más se quejan: **clases vulnerables.**

Engañan al pueblo – Los que más se quejan: **clase media.**

Persecución política – Los que más se quejan: **todos por igual.**

- La Generación del Bicentenario señaló: 82% corrupción, 42% falta de educación y experiencia de los políticos, como mayores problemas de la política en el Perú.

4 ¿Cuál sería la mejor estrategia para mejorar la educación en el Perú?



Pregunta con opción múltiple
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

Capacitaciones y evaluaciones constantes a los profesores – Los que más exigen: **todas las clases por igual.**

Incrementar los salarios a los profesores – Los que más exigen: **las clases vulnerables.**

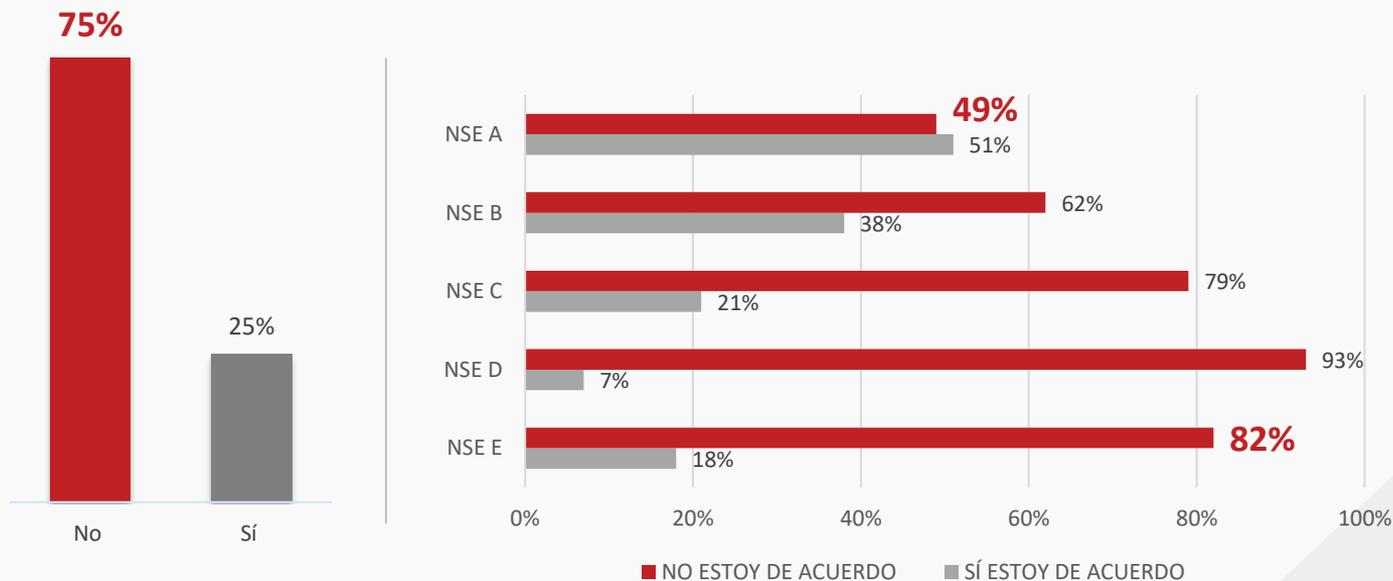
Fomentar la meritocracia – Los que más se quejan: **clase alta.**

Crear más colegios y universidades / mejorar infraestructura – Los que más se quejan: **las clases más vulnerables.**

- La Generación del Bicentenario indicó: Capacitaciones y evaluaciones constantes a los profesores 72% , Incrementar los salarios 42%.

5

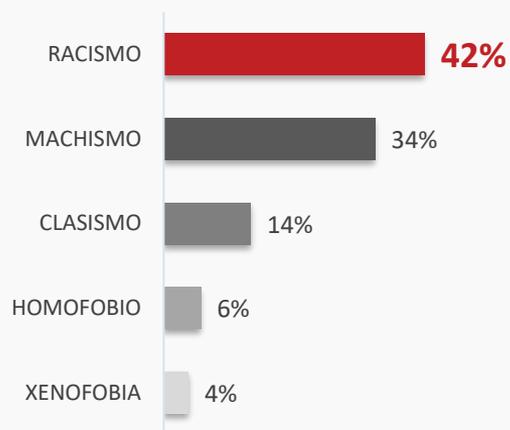
¿Está de acuerdo con el aborto?



Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

- La Generación del Bicentenario indicó: el 74% en contra del aborto.
- Las mujeres rechazan más el aborto que los hombres. 78 % vs 71%.

6 ¿Cuál es el principal problema de discriminación en el Perú?

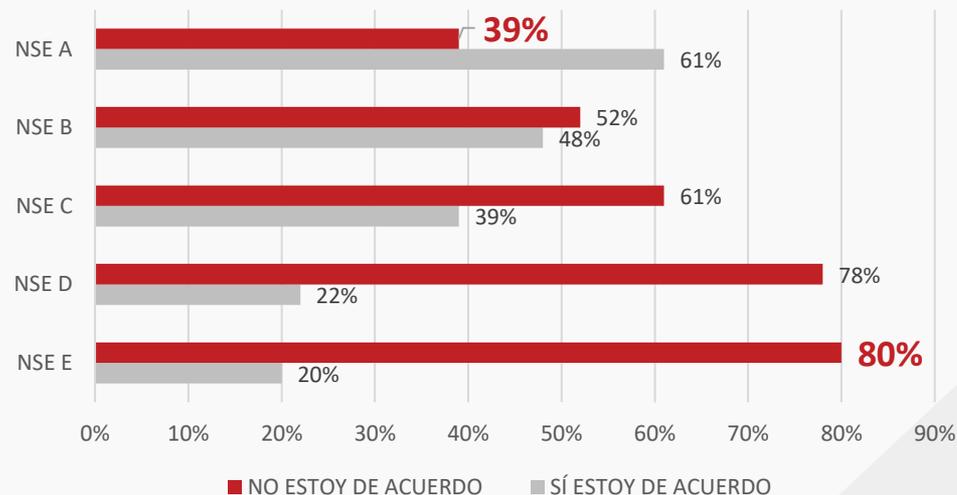
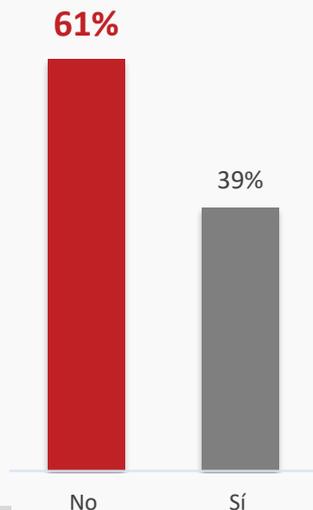


	NSE					SEXO	
	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E	MASC	FEM
RACISMO	48%	37%	39%	48%	52%	49%	35%
MACHISMO	16%	28%	37%	46%	38%	22%	46%
CLASISMO	26%	24%	11%	3%	10%	20%	9%
HOMOFOBIA	8%	6%	8%	0%	0%	5%	6%
XENOFOBIA	2%	5%	5%	3%	0%	4%	4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

- Para la mayoría de las mujeres el principal problema de discriminación es el machismo (46%), para los hombres solo el 22% señaló que este es el principal problema.
- Para los hombres el principal problema de discriminación es el racismo (49%).
- Para las clases más vulnerables la homofobia no es un problema de discriminación.

7 ¿Está de acuerdo con el matrimonio entre personas del mismo sexo?

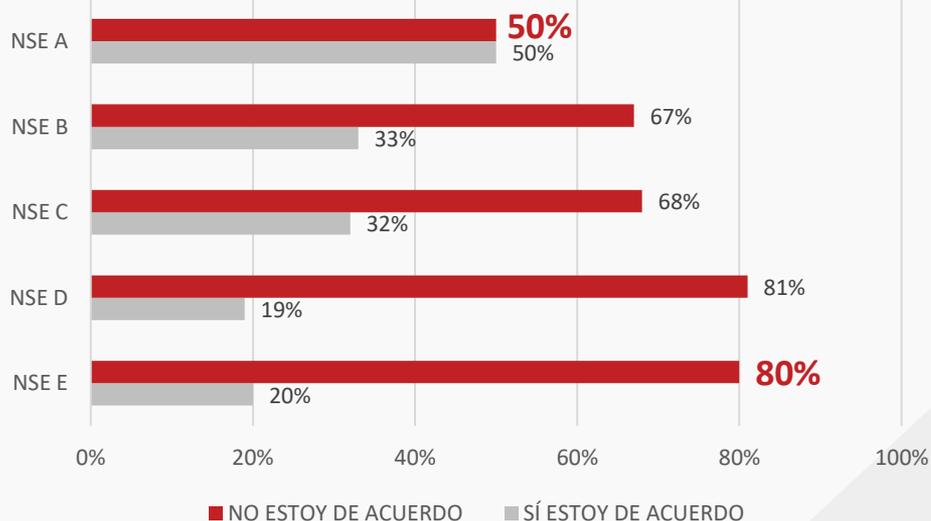
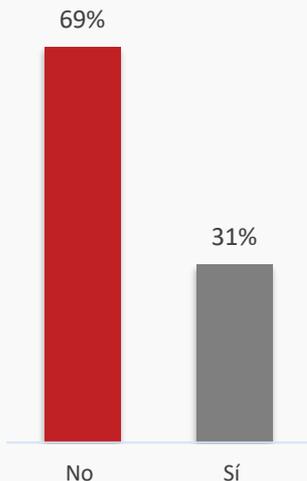


Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

- La única clase que está a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo es el NSE A, el resto se opone en su mayoría.
- El 57 % de la Generación del Bicentenario se opone al matrimonio entre personas del mismo sexo.

8

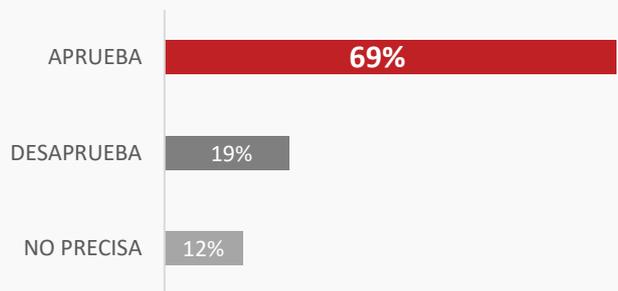
¿Está de acuerdo con que parejas del mismo sexo adopten niños?



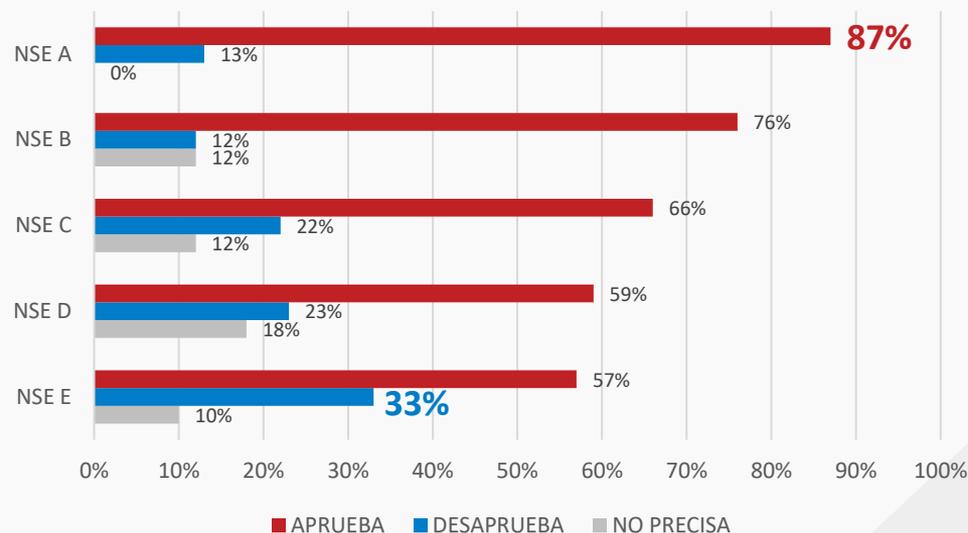
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

- El NSE A está dividido sobre la adopción de niños por parte de matrimonios entre personas del mismo sexo, el resto de clases se oponen la mayoría.

¿Aprueba la elección del nuevo Presidente de la República Francisco Sagasti?

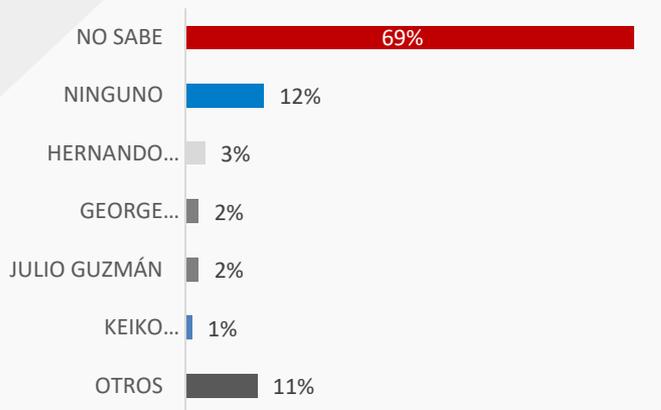


Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

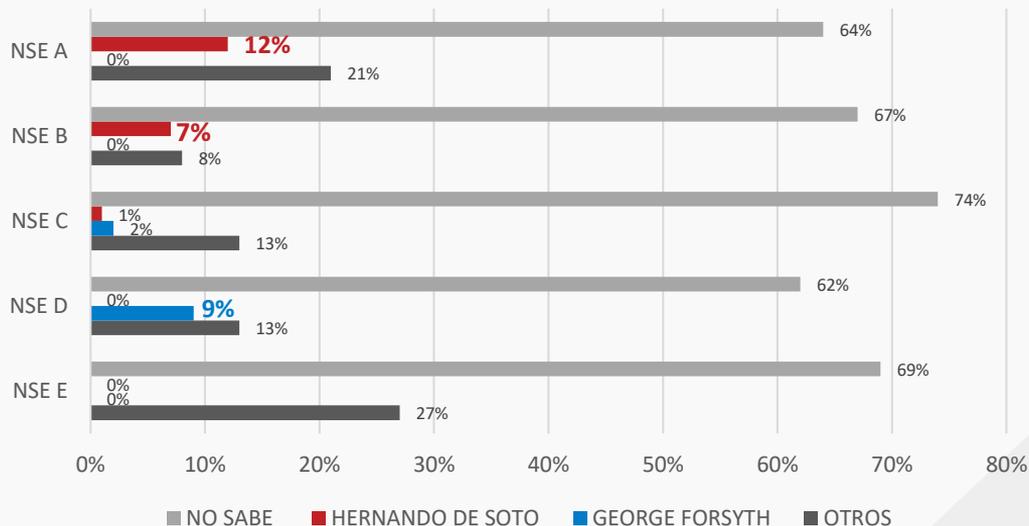


- NSE A es el sector que más aprueba la elección del presidente Francisco Sagasti con 87%.
- NSE E es el sector que más desaprueba la elección del presidente Francisco Sagasti con 33%.
- Personas con mayor nivel de instrucción tienden a aprobar mayoritariamente esta designación.

10 ¿Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría usted?



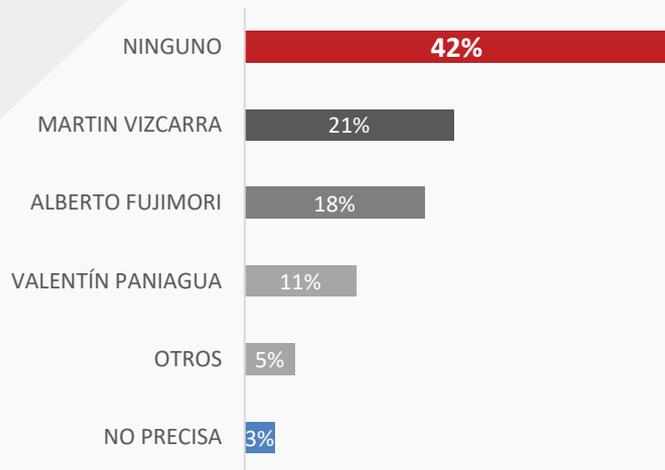
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020



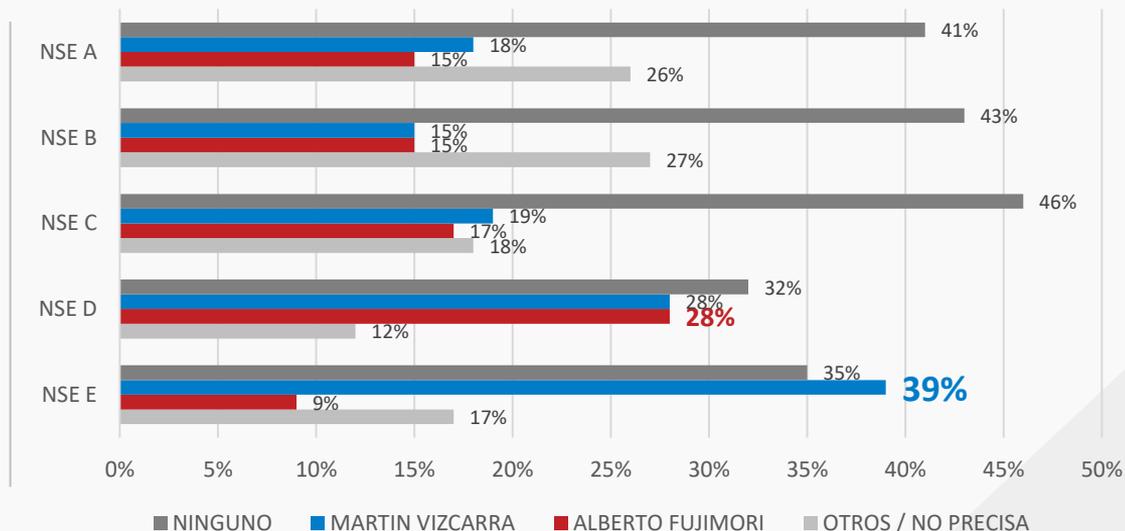
- Mucha incertidumbre: el 69% de los encuestados no sabe aún por quién va a votar a pesar de la proximidad de las elecciones presidenciales.
- No hay ninguna preferencia marcada por algún candidato.
- En el NSE A y en el NSE B destaca Hernando de Soto y en el NSE D destaca George Forsyth, todos con porcentajes muy menores.

11

¿Quién ha sido el mejor Presidente del Perú desde el año 1990 hasta hoy?



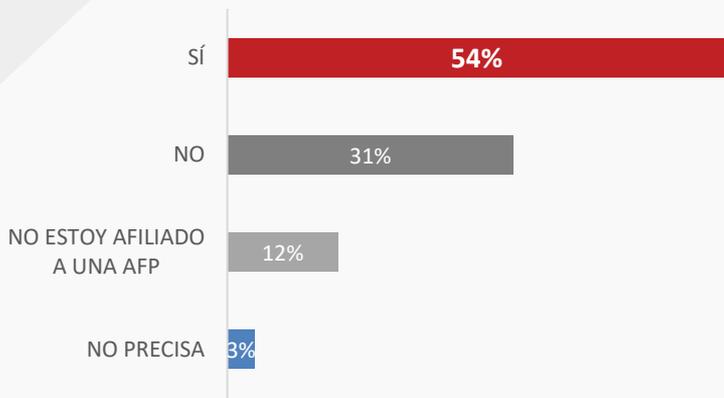
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020



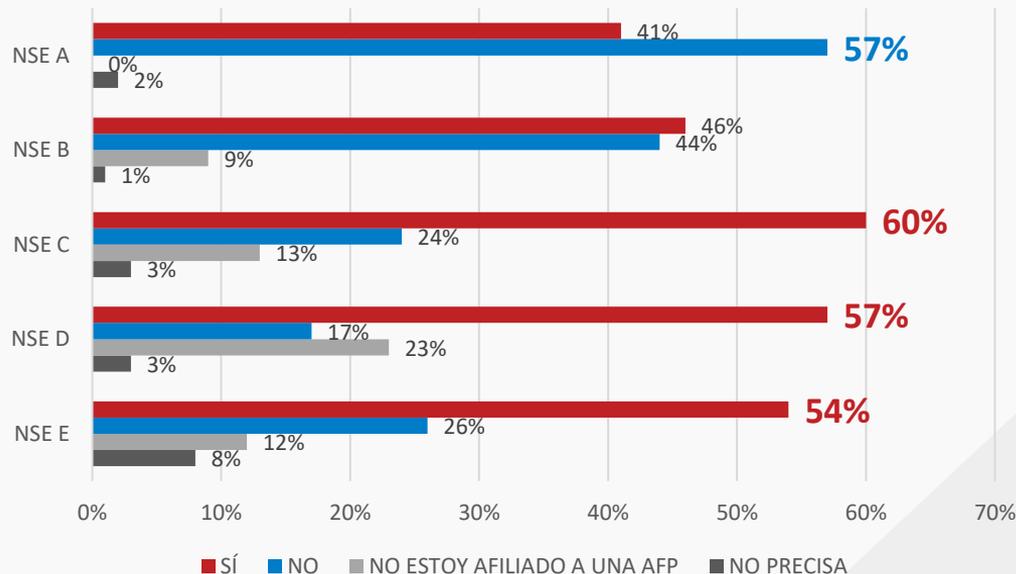
- Decepción total de la clase política: el 42% de los encuestados dice que ningún presidente ha destacado desde 1990 a la fecha.
- Destaca – quizá por su reciente y llamativa salida – el ex presidente Martin Vizcarra, con el 21% de la opinión favorable de los encuestados y el de Alberto Fujimori con un 18% (el llamado “núcleo duro” fujimorista). El apoyo principal hacia ellos proviene de los sectores más populares, de los NSE E y NSE D respectivamente.

12

¿Está de acuerdo con la libre disponibilidad del 100% de los fondos de las AFP's?

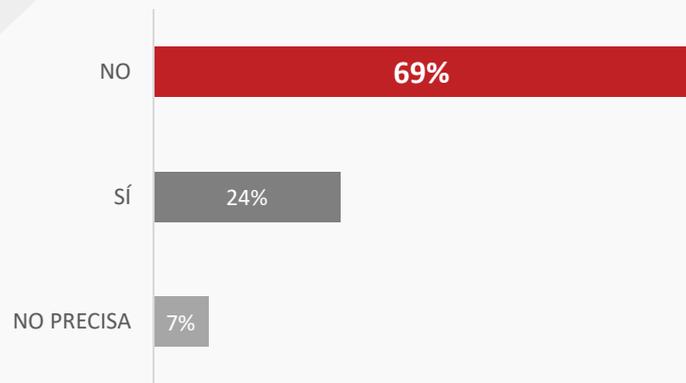


Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

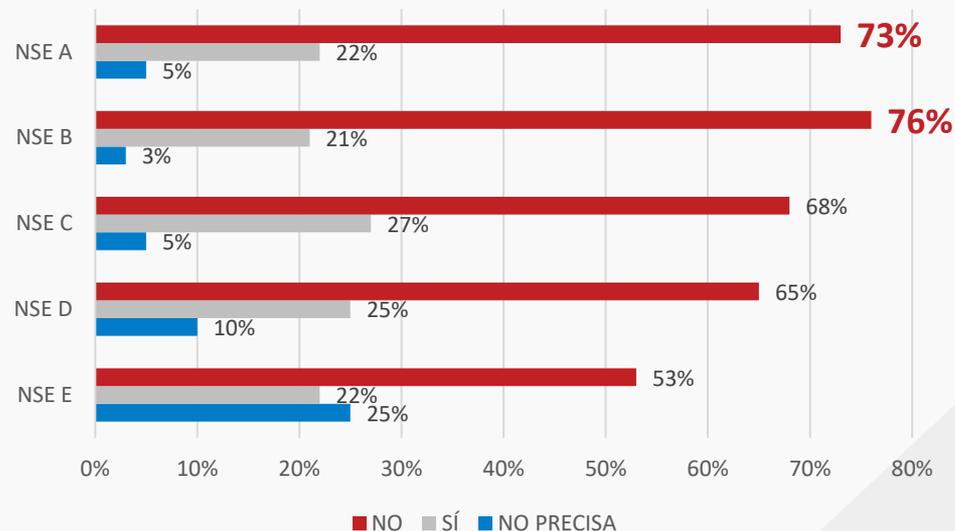


- Los sectores más populares como los NSE C, NSE D y NSE E – los más golpeados económicamente - apoyan mayoritariamente la libre disponibilidad del 100% de los fondos de las AFP's. Asimismo, el 68% de los jóvenes entre 18 y 24 años apoya también esta medida.
- Por otro lado, los encuestados pertenecientes al NSE A, son los que menos apoyan la libre disponibilidad de los fondos. Muy probablemente no necesitan ese dinero debido a que no han perdido su trabajo y/o a que tienen ahorros suficientes para afrontar esta crisis.

¿Se contagió del coronavirus?

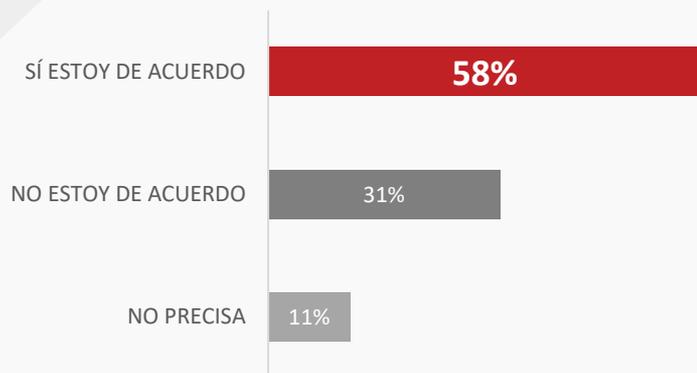


Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

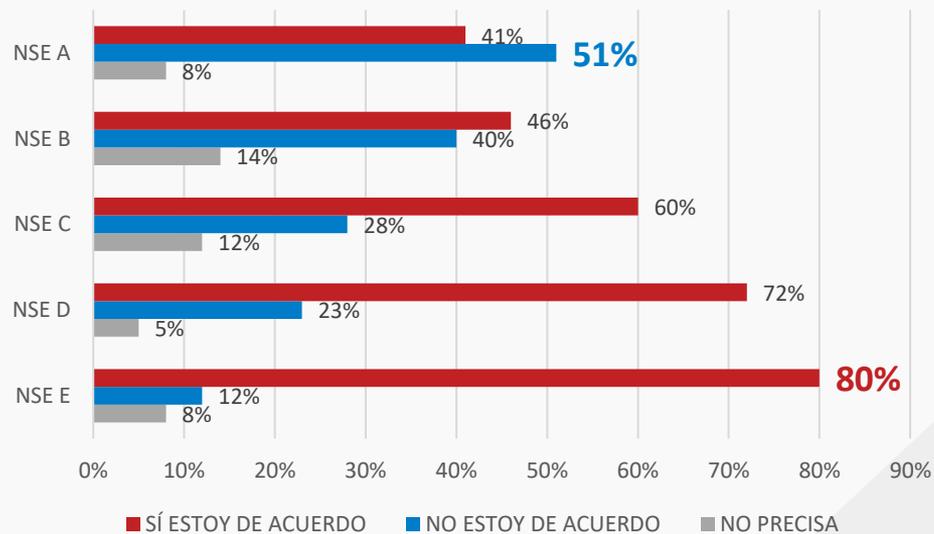


- Probabilidad de una segunda ola de contagios: casi el 70% de la población no se ha contagiado aún del coronavirus.
- A nivel absoluto, el rango de edad más afectado por los contagios fue el de 36 a 59 años. Y a nivel de sexo, el más afectado fue el hombre.
- Los que menos se contagiaron son las personas que pertenecen a los NSE A y NSE B, que a su vez, son los que tuvieron una menor necesidad de salir de su casa debido al uso del teletrabajo.

14 ¿Está de acuerdo con tener una nueva constitución política del Perú?



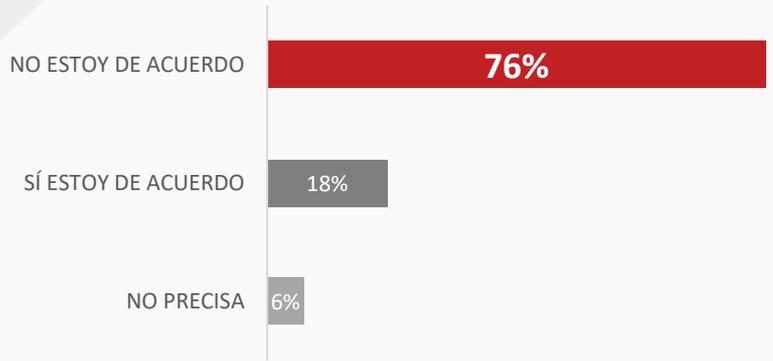
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020



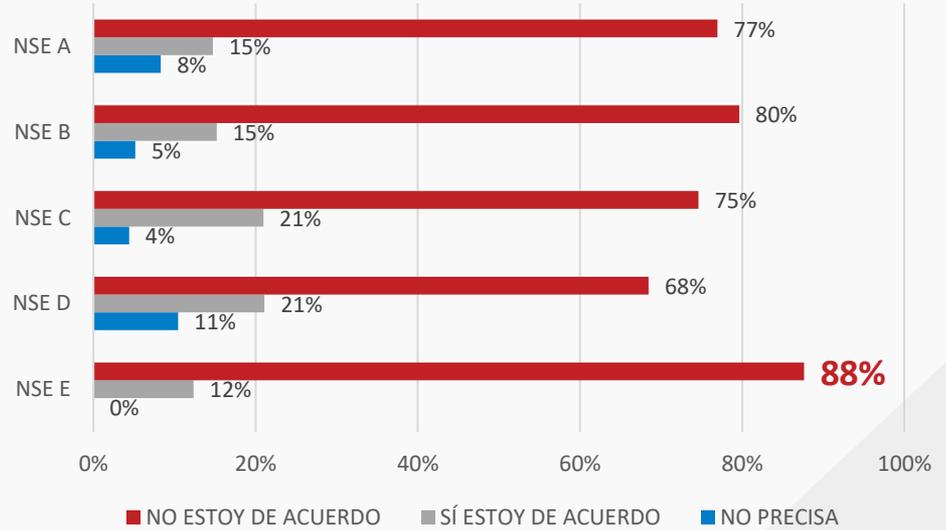
- La mayoría de la población – un 58% del total – está de acuerdo con tener una nueva constitución política del Perú.
- A menor NSE, la aprobación de esta medida aumenta; mientras que a mayor NSE, la aprobación de esta medida disminuye.

15

¿Está de acuerdo con el desempeño de la PNP en las recientes protestas?



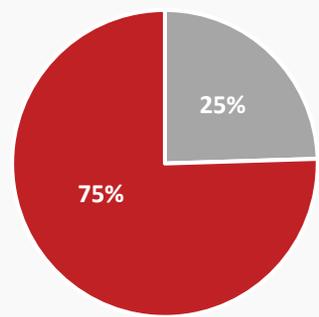
Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020



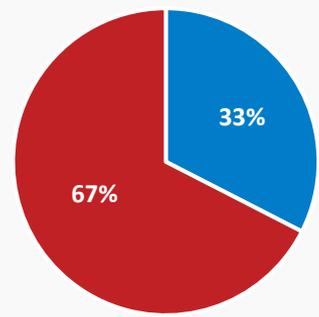
- Masivo rechazo a la actuación de la Policía Nacional del Perú en las recientes protestas por la elección de Manuel Merino como Presidente de la República: el 76% está en desacuerdo con su comportamiento. Destaca principalmente el NSE E con un 88% de rechazo.
- Fuerte influencia de la prensa y algunos políticos en relación a estos resultados.

16

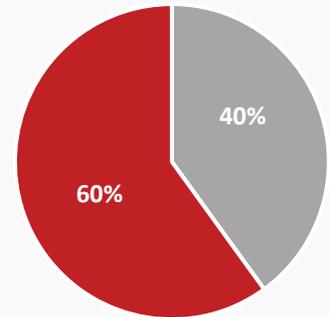
¿Cómo describiría a la juventud de hoy llamada “La Generación del Bicentenario”?



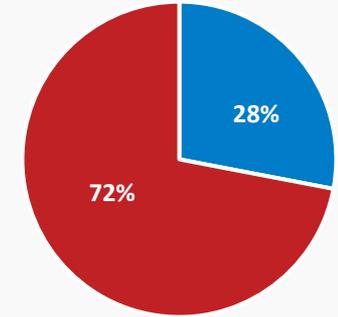
■ DESINFORMADA ■ INFORMADA



■ VIOLENTA ■ PACÍFICA



■ RESPETUOSA ■ ATREVIDA



■ SIN METAS CLARAS ■ CON METAS CLARAS

Base total: 422 casos
NOV-DIC 2020

- Aparente buena percepción por parte de la ciudadanía con respecto a los jóvenes de “La Generación del Bicentenario”.
- Perfil de los jóvenes de la “Generación del Bicentenario”:
 - Informados.
 - Pacíficos.
 - Atrevidos.
 - Con metas claras.



FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

ESCUCHA AL PERÚ encuestó a 422 personas residentes de Lima Metropolitana mayores de 18 años abarcando todos los distritos de Lima y niveles socioeconómicos, distribuyéndolos de acuerdo a los porcentajes del APEIM. Así mismo, se basó en la distribución por rangos de edad y sexo de acuerdo al INEI.

El levantamiento de información fue realizado entre el 21 de noviembre y 1 de diciembre del 2020 cubriendo la zona urbana de Lima mediante llamadas telefónicas.



FICHA TÉCNICA

- 1. Equipo de trabajo:** Escucha al Perú.
- 2. Objetivo del estudio:** Conocer la opinión de los ciudadanos de Lima y Callao de 18 años a más sobre asuntos políticos, sociales y económicos que se vienen debatiendo en el Perú en la actualidad con miras a contribuir en la toma de decisiones de los hacedores de políticas, así como en las propuestas de los candidatos políticos del 2021.
- 3. Universo:** Para la construcción del marco muestral se consideró a hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los NSE de Lima Metropolitana.

4. Distribución poblacional:

NSE	%
A	5.0%
B	22.6%
C	45.5%
D	21.9%
E	5.0%
TOTAL	100%

Sexo	%
Masculino	49.0%
Femenino	51.0%
TOTAL	100%

NSE	%
18 a 24	18.9%
25 a 34	23.1%
35 a 44	21.4%
45 a 54	18.4%
55 a 65	18.2%
TOTAL	100%



FICHA TÉCNICA

5. **Tamaño de la muestra:** 422 personas.
6. **Margen de error:** Los resultados presentarán un margen de error de $\pm 4\%$.
7. **Nivel de confianza:** El estudio presenta un nivel de confianza de 95% y proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).
8. **Metodología de muestreo:**

Diseño Muestral: Para el estudio se consideraron a personas de ambos sexos de 18 años a más y que pertenezcan a todos los NSE de Lima Metropolitana; las personas se encontraban distribuidas en todos los distritos de Lima y se contactaron por llamadas telefónicas. Cada encuestador respetó las cuotas por NSE, edad y sexo designadas hasta cubrir la muestra. Los resultados fueron ponderados por rangos de edad.

9. **Lugares donde se ejecutó la encuesta:** Se tuvo una cobertura de 32 distritos y la Provincia Constitucional del Callao.
10. **Detalle de la muestra:** La muestra se distribuyó abarcando los siguientes distritos incluyendo el Callao como Provincia Constitucional.

Breña, Cercado de Lima, La Victoria, Rímac, San Luis, Ate, Lurigancho, El Agustino, San Juan de Lurigancho, Santa Anita, Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres, Barranco, Jesús María, La Molina, Lince, Magdalena, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco, Surquillo, Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
11. **Fecha de campo:** del 21 de noviembre al 1 de diciembre del 2020.





Escucha al Perú

WWW.ESCUCHAALPERU.COM



Pacific



Edelman *Affiliate*

WWW.PACIFICLATAM.COM

